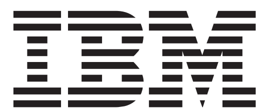
IBM Distributed Marketing
Versión 9 Release 0
30 de enero de 2015

Guía de instalación



Note

Before using this information and the product it supports, read the information in “Notices” en la página 57.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 0, modificación 0 de IBM Distributed Marketing y todos los releases y modificaciones posteriores hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

Contenido

Capítulo 1. Preparación para instalar IBM

El proceso de instalación implica trabajar con diversos elementos de software y hardware, incluidos algunos que no proporciona IBM® . La documentación de IBM proporciona directrices para instalar, configurar y actualizar el producto IBM EMM. Para obtener información sobre cómo trabajar con sistemas que no proporciona IBM , consulte la documentación correspondiente a dichos productos.

Antes de empezar a instalar el software de IBM EMM, planifique la instalación, incluidos sus objetivos de negocio y el entorno de hardware y software necesario para darles soporte.

Lista de comprobación de instalación básica de Distributed Marketing

Lea este capítulo para obtener una descripción general del proceso de instalación y verifique que su entorno, el orden de instalación previsto y los niveles de conocimientos cumplan con los requisitos previos.

La siguiente lista es una descripción general de alto nivel de los pasos necesarios para realizar una instalación básica de Distributed Marketing. En el resto de esta guía se proporcionan detalles adicionales sobre estos pasos.

Preparación de los orígenes de datos

1. "Crear la base de datos o el esquema de la tabla de sistema Distributed Marketing" en la página 7

   Trabaje con un administrador de bases de datos de para crear una base de datos o un esquema para las tablas del sistema de Distributed Marketing.
2. "Paso: crear tablas de listas en la base de datos de clientes" en la página 26

   Para habilitar las listas debe crear seis tablas en su base de clientes.
3. "Paso: configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC" en la página 7

   Para cada tipo de base de datos que Distributed Marketing vaya a utilizar añada el controlador de base de datos a la ruta de clases del servidor de aplicaciones.
4. "Paso: crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web" en la página 8

   Crear conexiones JDBC en las bases de datos de tablas del sistema Distributed Marketing y Campaign, y la base de datos que contenga sus tablas de listas (normalmente su base de datos de clientes). Asegúrese de utilizar `UnicaPlatformDS` como nombre JNDI para la conexión con las tablas del sistema Marketing Platform.

Instale Distributed Marketing

1. Capítulo 3, "Paso: obtener los instaladores de IBM", en la página 13

   Descargue los instaladores de IBM y Distributed Marketing.
2. "Información necesaria para instalar todos los productos de IBM EMM" en la página 16

   Reúna la información necesaria de la base de datos y del servidor de aplicaciones web.

3. "Paso: ejecutar el instalador de IBM EMM" en la página 17

   Después de haber instalado, desplegado y verificado la Marketing Platform y Campaign, instale Distributed Marketing.
4. "Paso: registrar Distributed Marketing manualmente en caso necesario" en la página 23

   Si el instalador de Distributed Marketing no ha podido registrarse, utilice una utilidad Marketing Platform para registrarlo manualmente.

Despliegue Distributed Marketing

1. Capítulo 5, "Paso: desplegar la aplicación web de Distributed Marketing", en la página 29

   Siga las directrices de despliegue.

Configure Distributed Marketing

1. "Paso: configurar un usuario del sistema" en la página 33

   En el área **Configuración > Usuarios** de IBM EMM, configure un usuario de sistema con permisos administrativos en Campaign y Distributed Marketing.
2. "Paso: establecer parámetros necesarios para una instalación básica" en la página 33

   Actualice sus parámetros y sus propiedades de configuración en **Configuración > Configuración**.
3. "Pasos: configurar la visualización de lista" en la página 36

   Configure las tablas de base de datos y edite los archivos XML de la lista para configurar la visualización de lista.
4. "Paso: correlacionar tablas de Distributed Marketing en Campaign" en la página 44

   En Campaign, correlacione las tablas de Distributed Marketing.
5. "Paso: verificar su instalación de Distributed Marketing" en la página 45

   Inicie sesión en IBM Marketing Platform y confirme que puede acceder al menú **Comercialización local**.

Rrequisitos previos

Los siguientes son requisitos previos para instalar productos de IBM EMM.

Requisitos del sistema

Para conocer los requisitos detallados del sistema, consulte la guía*Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisito de JVM

Las aplicaciones de IBM EMM dentro de una suite deben desplegarse en una máquina virtual Java™ (JVM) dedicada. Los productos de IBM EMM personalizan la JVM utilizada por el servidor de aplicaciones web. Si tiene errores relacionados con JVM, puede que necesite crear un dominio de Oracle WebLogic o WebSphere dedicado a los productos de IBM EMM.

Requisito de dominio de red

Los productos de IBM EMM que están instalados como una suite deben estar instalados en el mismo dominio de red, para cumplir con las restricciones del navegador diseñadas para limitar los riesgos de seguridad de sitios cruzados.

Requisito de conocimientos

Para instalar productos de IBM EMM debe poseer o trabajar con personas que posean un profundo conocimiento del entorno en el que están instalados los productos. Este conocimiento incluye los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

Máquinas clientes

Las máquinas cliente deben cumplir los requisitos de configuración siguientes.

- El navegador no debe guardar páginas en caché. En Internet Explorer, seleccione **Herramientas > Opciones de Internet > General > Historial de navegación > Valores** y marque la opción que hace que el navegador busque una nueva versión de la página en cada visita.
- Si el software para bloquear ventanas emergentes está instalado en la máquina cliente, es posible que Campaign no funcione correctamente. Para obtener los mejores resultados, inhabilite el software para bloquear ventanas emergentes mientras se ejecuta Campaign.

Permisos de acceso

Verifique que sus permisos de red permitan realizar los procedimientos de esta guía, y que disponga de inicios de sesión con los permisos adecuados.

Entre los permisos adecuados se incluyen estos:

- La contraseña de administración para su servidor de aplicaciones web.
- El acceso de administración para todas las bases de datos necesarias.
- Permiso de grabación para todos los archivos que debe editar.
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo, como el directorio de instalación y el directorio de copia de seguridad si está actualizando.
- Permisos de lectura/escritura/ejecución para ejecutar el instalador.
- La cuenta del sistema operativo que utilice para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes deIBM EMM deben tener acceso de lectura y escritura al directorio y subdirectorios correspondientes.
- En UNIX, la cuenta de usuario que instala Campaign y la Marketing Platform debe ser miembro del mismo grupo que los usuarios de Campaign. Esta cuenta de usuario debe tener un directorio inicial válido y contar con permisos de escritura para ese directorio.
- En UNIX, todos los archivos de instalación para los productos deben tener permisos de ejecución de IBM (por ejemplo, `rwxr-xr-x`).

Requisito de Marketing Platform

Antes de instalar cualquier producto IBM EMM, Marketing Platform debe estar instalado.

Para cada grupo de productos que funcionarán juntos, debe instalar Marketing Platform sólo una vez.

Importante: Cada instalador de producto comprueba si se están instalados los productos necesarios. Si su producto o versión no está registrado en Marketing Platform, recibirá una notificación de que antes de seguir con la instalación debe actualizar o instalar, y el instalador saldrá. El mensaje sólo se mostrará si sl producto se ha encontrado con una versión más antigua o si no se ha encontrado.

Marketing Platform debe desplegarse y ejecutarse antes de poder establecer propiedades en la página **Configuración > Configuración**.

Requisito de campaña

Debe instalar Campaign antes de instalarDistributed Marketing.

Importante: Cada instalador de producto comprueba si los productos necesarios están instalados; si no lo están, recibirá un mensaje que le alertará de que el producto necesario falta o es necesario actualizarlo, y el instalador saldrá.

Si está actualizando

Si está realizando una actualización, consulte la sección sobre la actualización.

Instalación de Distributed Marketing con otros componentes del sistema

El siguiente diagrama proporciona una descripción general de dónde instalar las aplicaciones de IBM . El diagrama muestra todos los productos que no son necesarios para Distributed Marketing.

Esta configuración representa la instalación básica. Puede que necesite una instalación más compleja y distribuidos para cumplir con sus requisitos de seguridad y de rendimiento.

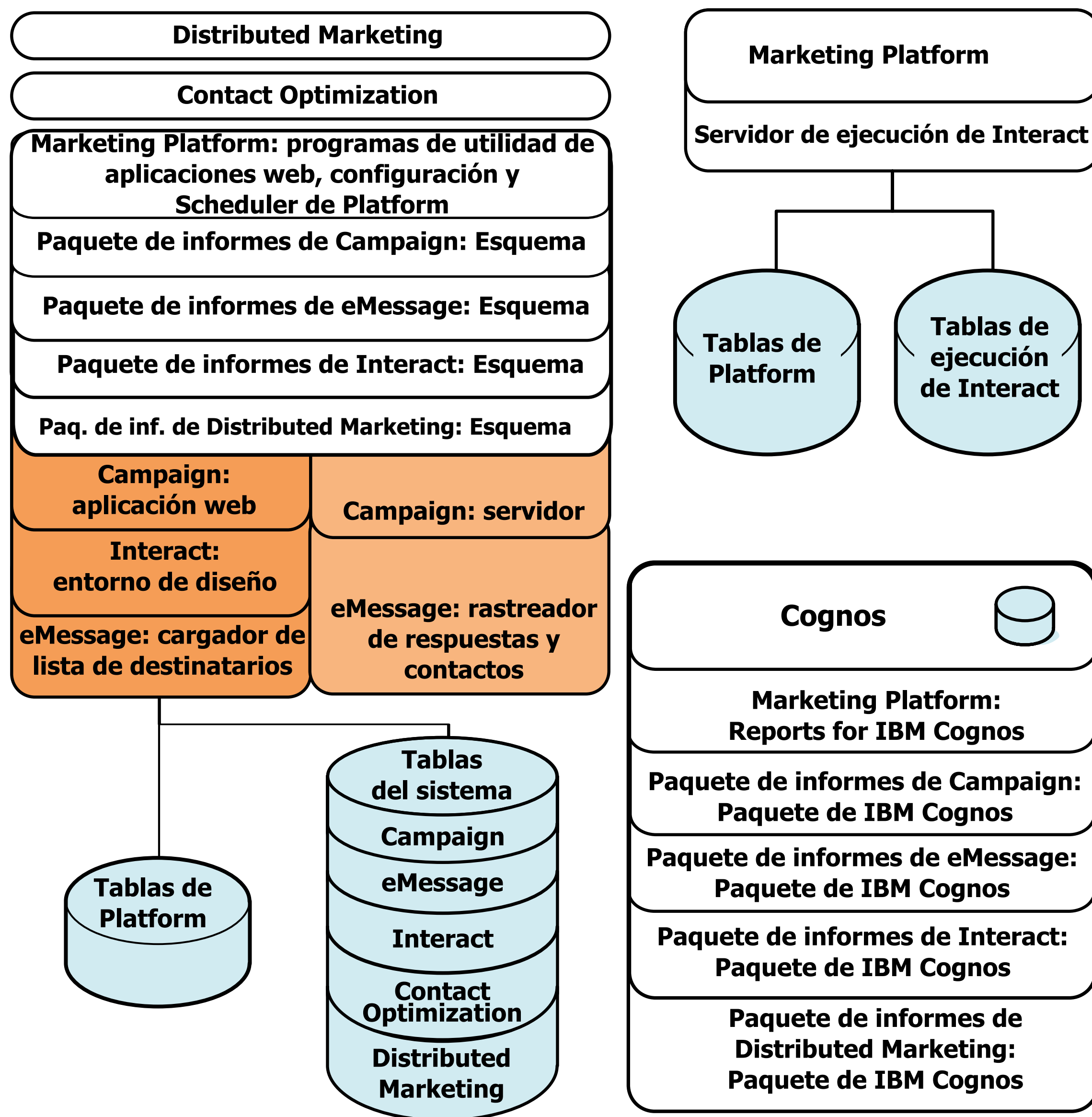


Figura 1. Componentes de IBM EMM

Capítulo 2. Acerca de la preparación de los orígenes de datos de IBM Distributed Marketing

Debe configurar los orígenes de datos y las conexiones JDBC necesarios para Distributed Marketing. Especificará los detalles sobre la base de datos de tablas del sistema al ejecutar el instalador de IBM más adelante en el proceso de instalación, así que deberá imprimir y completar la “Lista de comprobación de información de origen de datos de Distributed Marketing” en la página 11.

Crear la base de datos o el esquema de la tabla de sistema Distributed Marketing

1. Trabaje con un administrador de bases de datos de para crear la base de datos o el esquema necesarios para IBM Distributed Marketing.

   La base de datos del sistema Distributed Marketing debe utilizar la codificación de caracteres UTF-8. Si no utiliza UTF-8, puede encontrarse con un problema al copiar determinados caracteres de un documento de Microsoft Word en Distributed Marketing. En una base de datos Oracle, determinados caracteres se visualizan como ? cuando se copian de Word a un campo de Distributed Marketing. Para DB2, este asunto provoca un problema para la visualización de objetos. Para arreglar el problema, debe ir a la base de datos y eliminar los caracteres que causan el problema.
2. Haga que el administrador de la base de datos cree una cuenta para la base de datos o el esquema. Especificará esta cuenta como un origen de datos para un usuario del sistema más adelante en el proceso de instalación.

   Esta cuenta debe tener al menos los derechos de creación, selección, inserción, actualización, supresión y descarte.
3. Obtenga la información sobre la base de datos o el esquema y la cuenta de la base de datos y, a continuación, imprima y complete el “Lista de comprobación de información de origen de datos de Distributed Marketing” en la página 11.

Paso: configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC

Utilice el siguiente procedimiento para obtener el controlador JDBC correcto para la instalación de Distributed Marketing y para configurar el servidor de aplicaciones web para utilizarlo.

Si Distributed Marketing debe conectarse a bases de datos de diferentes proveedores, siga este procedimiento para cada tipo de base de datos.

1. Obtenga el más reciente controlador JDBC del Tipo 4 proporcionado por el proveedor soportado por IBM. Consulte la referencia de la tabla o las tablas de esta sección para obtener más detalles.
   - Si el controlador no existe en la máquina donde Distributed Marketing está instalado, obténgalo y cópielo en la máquina donde piensa desplegar la aplicación web de Distributed Marketing. Puede copiarlo en cualquier ubicación de la máquina en la que tenga pensado desplegar Distributed Marketing. IBM recomienda desempaquetar el controlador en una ruta que no incluya espacios.

- Si obtiene el controlador desde una máquina donde está instalado el origen de datos del cliente, verifique que la versión sea la última soportada por IBM.

La siguiente tabla muestra el nombre o los nombres de archivo de controlador para los tipos de datos soportados para las tablas del sistema deIBM EMM.

Tipo de base de datos	Archivo para jre 1.6
MS SQL Server 2008, 2008 R2	Versión 4.0 Tipo 4 - 4.0.2206.100 (`sqljdbc4.jar`)
Oracle 11gR1, Oracle 11gR2	Controlador de Oracle versión 11.1.0.7 (`ojdbc6.jar`), 11.2.0.2 (`ojdbc6.jar`)
IBM DB2 9.7	Controlador JDBC de DB2 versión 4.13.88 (`db2jcc.jar`)
IBM DB2 10.1	Controlador JDBC de DB2 versión 4.13.127 (`db2jcc.jar`)

2. Incluya la ruta completa del controlador en la ruta de clases de los servidores de aplicaciones web de donde tenga intención de desplegar los productos IBM EMM, como se indica a continuación.
   - Para todas las versiones soportadas de WebLogic, establezca la ruta de clases en el script `setDomainEnv` en el directorio *`WebLogic_domain_directory`*`/bin`, donde están configurados las variables de entorno. Su entrada de controlador debe ser la primera entrada en la lista de valores de CLASSPATH, antes que otros valores existentes, para asegurarse de que el servidor de aplicaciones web utilice el controlador correcto. Por ejemplo:

     UNIX

     ```
     CLASSPATH="/home/oracle/product/10.2.0/jdbc/lib/ojdbc14.jar:
       ${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}
       ${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"
     export CLASSPATH
     ```

     Windows

     ```
     set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\ojdbc14.jar;%PRE_CLASSPATH%;
     %WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
     ```
   - Para todas las versiones soportadas de WebSphere, establezca la ruta de clases en la Consola de administración mientras establezca los proveedores de JDBC para los productos de IBM EMM.
3. Reinicie el servidor de aplicaciones web para que sus cambios entren en vigor.

   Durante el arranque, supervise el registro de la consola para confirmar que la ruta de clases contenga la ruta de la base de datos del controlador.

Paso: crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web

La aplicación web Distributed Marketing debe ser capaz de comunicarse con sus orígenes de datos utilizando conexiones JDBC. Debe crear los siguientes conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web en el que Distributed Marketing está desplegado.

- La base de datos que contiene las tablas del sistema de Distributed Marketing
- La base de datos que contiene las tablas del sistema de la Marketing Platform
- La base de datos de clientes que contenga sus tablas de listas

En esta sección se proporcionan directrices para crear las conexiones en WebSphere y WebLogic.

Nombres JNDI

- Utilice `UnicaPlatformDS` como nombre JNDI para la conexión JDBC con la base de datos que contiene las tablas del sistema de la Marketing Platform. Este es el nombre obligatorio.
- Debe utilizar `collaborateds` como nombre JNDI para la conexión JDBC con la base de datos que contenga las tablas del sistema de Distributed Marketing. Este es el valor predeterminado el valor de una propiedad de configuración que hace referencia a este nombre. Si no utiliza el valor predeterminado, debe establecer el valor más tarde en el proceso de configuración.
- Utilice cualquier nombre para la conexión con la base de datos de clientes.

Registre el nombre JNDI en la "Lista de comprobación de información de origen de datos de Distributed Marketing" en la página 11.

Información para crear conexiones JDBC

Al crear una conexión JDBC, puede utilizar esta sección como ayuda para determinar algunos de los valores que debe especificar.

Nota: Si no utiliza el valor de puerto predeterminado para la base de datos, asegúrese de cambiarlo por el valor correcto.

Esta información no refleja toda la información requerida por los servidores de las aplicaciones web. Si esta sección no proporciona instrucciones explícitas, puede aceptar los valores predeterminados. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones si necesita ayuda más completa.

WebLogic

Utilice estos valores si el servidor de aplicaciones es WebLogic.

SQLServer

- Controlador de base de datos: controlador de Microsoft MS SQL Server (tipo 4) Versiones: 2008, 2008R2
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL de controlador: `jdbc:sqlserver://<your_db_host>:<your_db_port>;databaseName=<your_db_name>`
- Propiedades: Add `=<nombre_usuario_bd>`

Oracle 11 y 11g

- Controlador: otro
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del controlador: `jdbc:oracle:thin:@<host_bd>:<puerto_bd>:<nombre_servicio_bd>`

  Especifique la URL del controlador con el formato que se muestra. Las aplicaciones de IBM EMM no permiten el uso del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para las conexiones JDBC.
- Propiedades: Add `=<nombre_usuario_bd>`

DB2

- Controlador: otro
- Puerto predeterminado: 50000

- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL del controlador: `jdbc:db2://<host_bd>:<puerto_bd>/<nombre_bd>`
- Propiedades: Add =*<nombre_usuario_bd>*

WebSphere

Utilice estos valores si el servidor de aplicaciones es WebSphere.

SQLServer

- Controlador: N/D
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL del controlador: N/D

En el campo **Tipo de base de datos**, seleccione **Definido por usuario**.

Después de crear el proveedor de JDBC y el origen de datos, vaya a las propiedades personalizadas para el origen de datos y añada y modifique las propiedades del modo siguiente.

- `serverName=<nombre_servidor_SQL>`
- `portNumber =<número_puerto_servidor_SQL>`
- `databaseName=<nombre_base_datos>`
- `enable2Phase = false`

Oracle 11 y 11g

- Controlador: controlador JDBC de Oracle
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del controlador: `jdbc:oracle:thin:@<host_bd>:<puerto_bd>:<nombre_servicio_bd>`

  Especifique la URL del controlador con el formato que se muestra. Las aplicaciones de IBM EMM no permiten el uso del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para las conexiones JDBC.

DB2

- Controlador: proveedor de controlador JDBC universal de DB2
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL del controlador: `jdbc:db2://<host_bd>:<puerto_bd>/<nombre_bd>`

Añada la siguiente propiedad personalizada:

Nombre: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Valor: `2`

Tipo de datos: `Entero`

Lista de comprobación de información de origen de datos de Distributed Marketing

Registre la información de las bases de datos de las tablas del sistema Distributed Marketing

Campo	Notas
Tipo de origen de datos	
Nombre de origen de datos	
Nombre del usuario de la cuenta de origen de datos	
Contraseña de la cuenta de origen de datos	
Nombre JNDI	collaborateds

Capítulo 3. Paso: obtener los instaladores de IBM

Obtenga el DVD o descargue el software desde IBM.

Importante: Sitúe todos los archivos en el mismo directorio. Este es un requisito para la instalación.

- El instalador de IBM.
- El instalador de Distributed Marketing.

Los archivos de instalación de IBM EMM se denominan de acuerdo con la versión del producto y el sistema operativo con los que están pensados para utilizarse, excepto para los archivos de UNIX destinados a ejecutarse en modo de consola, que no son específicos del sistema operativo. Para UNIX se utilizan archivos diferentes dependiendo de si la instalación se realiza en modo de consola o de ventanas X. Por ejemplo:

Windows (modo de GUI y de consola) *ProductN.N.N.N*_win32.exe es la versión N.N.N.N y está pensado para instalarlo en el sistema operativo Windows de 32 bits.

UNIX (modo de ventanas X) *ProductN.N.N.N*_solaris64.bin es la versión N.N.N.N y está pensado para instalarlo en el sistema operativo Solaris de 64 bits.

UNIX (modo de consola) *ProductN.N.N.N*.sh es la versión N.N.N.N y está pensado para instalarlo en todos los sistemas operativos UNIX.

Cómo copiar archivos de instalación (sólo DVD)

Si ha recibido los archivos de instalación de IBM en un DVD, o si ha creado un DVD a partir de una imagen ISO descargada del archivo, debe copiar su contenido a un directorio grabable disponible del sistema en el que va a instalar los productos IBM antes de ejecutar los instaladores.

Nota: Para obtener más información sobre dónde se deben colocar los archivos de instalación, consulte "Cómo funcionan los instaladores de IBM EMM".

Cómo funcionan los instaladores de IBM EMM

Lea esta sección si no está familiarizado con las funciones básicas de los instaladores de IBM EMM.

Requisito de directorio único para los archivos del instalador

Cuando se instalan productos de la compañía de IBM EMM, se utiliza una combinación de programas.

- Un instalador maestro, que tiene IBM_EMM_Installer en el nombre de archivo.
- Instaladores específicos del producto, que todos tienen un nombre de producto como parte de su nombres de archivos

Para instalar los productos de IBM EMM debe colocar el instalador maestro y los instaladores de producto en el mismo directorio. Cuando se ejecuta el instalador maestro, éste detecta los archivos de instalación del producto en el directorio. Entonces puede seleccionar los productos que desea instalar.

Cuando hay varias versiones de un instalador de producto en el directorio que contiene el instalador maestro, el instalador maestro siempre muestra la última versión del producto en la pantalla de productos de IBM EMM en el asistente de instalación.

Instalación de parches

Tal vez tenga pensado instalar un parche inmediatamente después de realizar una nueva instalación de un producto de IBM EMM. Si es así, coloque el instalador de parches en el directorio con la versión base y el instalador maestro. Cuando ejecute el instalador, puede seleccionar la versión base y el parche. A continuación el instalador instala ambos en el orden correcto.

Tipos de instalación

El instalador de IBM EMM realiza los siguientes tipos de instalación.

- **Nueva instalación**: al ejecutar el instalador y seleccionar un directorio donde nunca se ha instalado un producto de IBM EMM, el instalador realiza automáticamente una nueva instalación.
- **Instalación de actualización**: al ejecutar el instalador y seleccionar un directorio en el que haya instalada una versión *anterior* de un producto de IBM EMM, el instalador realiza automáticamente una instalación de actualización. Para productos en los que los instaladores actualicen automáticamente la base de datos, la instalación de actualización añade nuevas tablas, pero no sobrescribe las existentes.

  Para productos en los que los instaladores actualizan automáticamente la base de datos, pueden darse errores durante la actualización, porque el instalador no crea tablas en la base de datos si ya existen. Puede ignorar tranquilamente estos errores.Consulte el capítulo Actualización para obtener detalles.
- **Reinstalación**: cuando ejecute el instalador y seleccione un directorio en que haya instalada *la misma* versión de un producto IBM EMM, el instalador sobrescribirá la instalación existente. Para preservar cualquier dato existente, haga una copia de seguridad de los directorios de instalación y de las bases de datos de la tabla del sistema antes de la reinstalación.

  Normalmente, no se recomienda la reinstalación.

Modos de instalación

El instalador IBM EMM se puede ejecutar en los modos siguientes.

- Modo de consola (línea de comandos)

  En el modo de consola las opciones se presentan en listas numeradas. Indique un número para seleccionar la opción que desee. Si pulsa Intro sin introducir un número, el instalador utiliza la opción predeterminada. La opción predeterminada se indica con uno de los símbolos siguientes.

  `-->` Para seleccionar una opción cuando aparece este símbolo, escriba el número de la opción que desee y luego pulse Intro.

  `[X]` Este símbolo indica que puede elegir una, varias o todas las opciones de la lista. Si escribe el número de una opción que tiene el símbolo `[X]` a su lado, pulse Intro. Se borrará o se desmarcará esa opción. Si introduce el número de una opción que no está actualmente seleccionada (`[ ]`), esta opción se selecciona cuando pulsa Intro.

  Para desmarcar o seleccionar más de una opción, indique una lista de números separados por comas.
- Modo de GUI de Windows o de sistema de ventanas X de UNIX

- Modo desatendido o silencioso, que no permite la interacción del usuario

  El modo desatendido puede utilizarse para instalar un producto IBM EMM varias veces, por ejemplo cuando se configura un entorno en clúster. Para obtener más información, consulte "Instalación varias veces utilizando el modo desatendido".

Instalación varias veces utilizando el modo desatendido

Si debe instalar productos de IBM EMM varias veces, por ejemplo al configurar un entorno agrupado en clúster, deberá ejecutar los instaladores de IBM EMM en modo desatendido, lo cual no requiere acción por parte del usuario.

Acerca de los archivos de respuestas

El modo desatendido (también conocido como modo silencioso) requiere que un archivo o un conjunto de archivos proporcione la información que un usuario introduciría en las ventanas de instalación al utilizar los modos de consola o de GUI. Estos archivos se conocen como archivos de respuestas.

Puede usar una de las opciones siguientes para crear archivos de respuesta.

- Puede utilizar el archivo de respuestas de muestra como plantilla para crear los archivos de respuestas directamente. Los archivos de muestra se incluyen con los instaladores del producto en un archivo comprimido denominado `ResponseFiles`. Los archivos de respuesta de muestra se llaman del modo siguiente.
  - Instalador de maestro de IBM EMM: `installer.properties`
  - Instalador de producto: `installer_` seguido de iniciales para el nombre de producto y números para la versión. Por ejemplo el instalador de Campaign tiene un archivo de respuesta llamado `installer_ucN.N.N.N.properties`.
  - Instalador de paquetes de informes del producto: `installer_` incluyendo las iniciales del paquete de informes y el nombre de producto, más los números de la versión. Por ejemplo, el instalador de paquetes de informes de Campaign tiene un archivo de respuestas llamado `installer_urpcN.N.N.N.properties`.

  Edite los archivos de muestra según necesite y colóquelos en el mismo directorio que los instaladores.
- Alternativamente, antes de configurar una ejecución desatendida puede ejecutar los instaladores en modo Windows GUI o UNIX X-windows o en modo de consola y elegir crear los archivos de respuesta.

  El instalador maestro de IBM EMM crea un archivo, y cada producto que instale IBM EMM también crea uno o varios archivos.

  El archivo de respuesta creado al ejecutar los instaladores tienen extensiones `.properties`, como `installer_`*productversion*`.properties` y el archivo para el propio instalador de IBM EMM, que se llama `installer.properties`. El instalador crea estos archivos en el directorio que indique.

  Importante: Por razones de seguridad, el instalador no registra de contraseñas de bases de datos en los archivos de respuestas. Al crear los archivos de respuestas en modo desatendido, debe editar cada archivo de respuestas para que introduzca contraseñas de bases de datos. Abra cada archivo de respuestas y busque PASSWORD para buscar dónde debe realizar estas ediciones.

Cuando el instalador busca los archivos de respuestas

Cuando el instalador de se ejecuta en modo desatendido, busca el archivo de respuestas como se indica a continuación.

- Primero, el instalador busca en el directorio de instalación.
- A continuación, el instalador busca en el directorio inicial del usuario que realiza la instalación.

Todos los archivos de respuestas deben estar en el mismo directorio. Puede cambiar la ruta donde se leen los archivos de respuestas añadiendo los argumentos para la línea de comandos. Por ejemplo:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Efecto del modo desatendido cuando se desinstala

Al desinstalar un producto que se ha instalado utilizando el modo desatendido, la desinstalación se realiza en modo desatendido (sin presentar ningún diálogo para el usuario de interacción).

el modo desatendido y las actualizaciones

Cuando se actualiza, si un archivo de respuestas se ha creado anteriormente y se ejecuta en modo desatendido, el instalador utiliza el directorio de instalación que se ha establecido anteriormente. Si desea actualizar utilizando el modo desatendido cuando no existe ningún archivo de respuestas, cree un archivo de respuestas ejecutando manualmente el instalador en la primera instalación y asegúrese de seleccionar el directorio de instalación actual en el asistente de instalación.

Dónde instalar los componentes de Distributed Marketing

Para obtener el mejor rendimiento, IBM recomienda instalar Distributed Marketing en su propia máquina, donde no hay instalados otros productos de IBM EMM.

La siguiente tabla describe los componentes que puede seleccionar al instalar Distributed Marketing.

Componente	Descripción
Servidor de Distributed Marketing	El servidor de Distributed Marketing, que ejecuta Lists, On-demand Campaigns y Campañas corporativas. Para obtener el mejor rendimiento, IBM recomienda instalar este servidor en un sistema dedicado.
Kits de herramientas de desarrollo de Distributed Marketing	Los kits de herramientas de desarrollo de Distributed Marketing, que proporcionan las API de Distributed Marketing.

Información necesaria para instalar todos los productos de IBM EMM

Reúna la información necesaria tal como se describe en esta sección.

Información de Marketing Platform

Los asistentes de instalación para cada producto IBM EMM deben poder comunicarse con la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform para registrar el producto.

Cada vez que ejecute el instalador, deberá especificar la siguiente información de conexión de base de datos para la base de datos de la tabla de Marketing Platform.

- Tipo de base de datos.
- Nombre de host de la base de datos.
- Puerto de base de datos.
- Nombre de base de datos o ID de esquema
- Nombre de usuario y contraseña para la cuenta de base de datos.

Ha obtenido esta información cuando creó la base de datos o el esquema.

Información del componente web

Para todos los productos IBM EMM que tengan un componente web que se despliegue en un servidor de aplicaciones web, debe obtener lo siguiente.

- El nombre de los sistemas en los que los servidores de aplicaciones web están instalados. Es posible que tenga uno o varios, según el entorno de IBM EMM que configure.
- El puerto en el que el servidor de aplicaciones está a la escucha. Si tiene previsto implementar SSL, obtenga el puerto SSL.
- El dominio de la red para el sistema de despliegue. Por ejemplo, `miempresa.com`.

Paso: ejecutar el instalador de IBM EMM

Antes de ejecutar el instalador de IBM EMM, verifique que se cumplen los siguientes requisitos previos.

- Ha descargado el instalador de IBM EMM y los instaladores para los productos que tiene pensado instalar. Tanto el IBM EMM como los instaladores de producto deben estar en el mismo directorio.
- Tiene disponible la información recopilada tal como se describe en "Información necesaria para instalar todos los productos de IBM EMM" en la página 16.

Si va a ejecutar el instalador en un sistema donde están instalados otros productos de IBM EMM, no vuelva a instalar estos otros productos.

Consulte los otros temas de esta sección para obtener detalles sobre el instalador, o si necesita ayuda para especificar información en el asistente.

Ejecute el instalador de IBM EMM como se describe aquí, y siga las instrucciones del asistente.

- Modo de GUI o de sistema de ventanas X

  Ejecute el archivo `IBM_EMM_Installer`. En UNIX, utilice el archivo .bin.
- Modo de consola

  Abra un indicador de mandatos y desde el directorio en el que ha descargado el software de IBM , ejecute el archivo ejecutable `IBM_EMM_Installer` como sigue.

  En Windows, ejecute el archivo ejecutable `IBM_EMM_Installer` con `-i console`. Por ejemplo, *`IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS`* `-i console`

En UNIX, ejecute el archivo `IBM_EMM_Installer`.sh sin interruptor.

Nota: En Solaris, debe ejecutar el instalador desde un shell de Bash. Por ejemplo: `# bash ./IBM_EMM_Installer_9.0.0.0.sh`

- Modo desatendido

  Abra un indicador de mandatos y desde el directorio en el que ha descargado el software de IBM EMM, ejecute el archivo ejecutable `IBM_EMM_Installer` con `-i silent`. En UNIX, utilice el archivo .bin. Por ejemplo, para especificar un archivo de respuestas ubicado en el mismo directorio que el instalador:

  IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS `-i silent`

  Para especificar un archivo de respuestas en un directorio diferente, utilice `-f` *filepath/filename*. Utilice una ruta completa. Por ejemplo:

  IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS `-i silent -f` *filepath/filename*

  Para obtener más información, consulte “Instalación varias veces utilizando el modo desatendido” en la página 15.

ID del sitio de IBM

El instalador puede solicitarle que especifique su ID de sitio de IBM. Su ID de sitio de IBM puede encontrarse en la carta de bienvenida de IBM, la carta de bienvenida del soporte técnico, la carta de certificado de titularidad u otras comunicaciones enviadas cuando adquirió el software.

IBM puede utilizar los datos proporcionados por el software para comprender mejor cómo los clientes utilizan nuestros productos y para mejorar el soporte al cliente. Los datos recopilados no incluyen ninguna información que identifique a los individuos.

Si no desea que se recopile dicha información después de que el Marketing Platform esté instalado, inicie sesión en la Marketing Platform como un usuario con privilegios de administración. Vaya a la página **Valores > Configuración** y establezca la propiedad **Inhabilitar etiquetado de la página** bajo la categoría **Plataforma** en **True**.

Variables de entorno de la base de datos

Durante la instalación, el instalador puede solicitarle el tipo de base de datos que está utilizando. Esto permite al instalador establecer automáticamente algunas de las variables de entorno específicas de la instalación de la base de datos en el archivo `setenv` de la aplicación web. Para las bases de datos soportadas, esto permite al instalador configurar valores automáticamente de modo que no sea necesario establecerlos manualmente una vez finalizada la instalación.

Cuando aparezca la pantalla Tipo de base de datos, seleccione el tipo de base de datos que vaya a utilizar.

Sólo para las instalaciones de UNIX, especifique la siguiente información tal como se indica. Para los tipos de bases de datos no listados en el la pantalla del instalador, puede configurar manualmente el archivo setenv tal como se describe en “Paso: establecer variables de orígenes de datos en el script de inicio de Campaign (sólo UNIX)” en la página 19 después de que se haya completado la instalación.

Variables de entorno de la base de datos

Base de datos	Valores que especificar
IBM DB2	• Directorio de instalación de DB2 Por ejemplo, /usr/lpp/db2_06_01 o C:\Program Files\IBM\SQLLIB. Este es el valor que puede establecer en otros lugares como la variable de entorno DB2DIR. • Ruta de instancia DB2 Por ejemplo, /home/db2inst1 o C:\db2inst1.
Microsoft SQL Server	No hay valores adicionales necesarios.
Oracle	• Directorio de instalación de Oracle Por ejemplo, /opt/oracle o C:\oracle. Este es el valor que puede establecer en otros lugares como la variable de entorno ORACLE_BASE. • Directorio de inicio de Oracle Por ejemplo, /home/oracle/product/11.1.0/db_1 o C:\oracle\ora11.1. Este es el valor que puede establecer en otros lugares como la variable de entorno ORACLE_HOME.

Paso: establecer variables de orígenes de datos en el script de inicio de Campaign (sólo UNIX)

Durante la instalación de Campaign, el instalador de IBM recopila información a partir de datos y utiliza esa información para configurar automáticamente las variables de base de datos y entorno necesarias para crear y utilizar las tablas del sistema Campaign. Estos valores se almacenan en el archivo setenv.sh del directorio bin en la instalación del servidor de Campaign.

Para el acceso a los orígenes de datos (como las tablas de cliente de Campaign) que no utilizan el mismo tipo de base de datos como el las tablas de sistema, debe configurar manualmente el archivo setenv.sh para añadir y las variables de entorno de bases de datos y bibliotecas que se describen en "Variables de entorno de base de datos y biblioteca (UNIX)".

Tenga en cuenta que si modifica este archivo cuando el servidor de Campaign ya está en ejecución, debe reiniciar el servidor para que los cambios en el archivo setenv se reconozcan. Consulte "Paso: iniciar el servidor de Campaign" en la página 21 para obtener más detalles.

Consulte la "Lista de comprobación de información de la base de datos de IBM Campaign" en la página 21 para obtener la información necesaria para añadir al archivo setenv.

Variables de entorno de base de datos y biblioteca (UNIX)

Establezca variables de entorno de base de datos y biblioteca necesarias para sus bases de datos (tablas del cliente y, si elige Configuración manual de base de datos durante la instalación, las tablas del sistema) y el sistema operativo del archivo setenv.sh tal como se describe en las tablas siguientes.

Variables de entorno de la base de datos

Base de datos	Sintaxis y descripción
DB2	`DB2DIR=`*`ruta_dir_completa`* `export DB2DIR` Directorio de instalación de DB2 (por ejemplo, `/usr/lpp/db2_06_01`). `.` *`ruta_completa_db2profile`* Indica el origen de la configuración de la base de datos para los usuarios de DB2 (por ejemplo `/home/db2inst1/sqllib/db2profile`). Tenga en cuenta el "`. `" (punto seguido de espacio).

Netezza	`NZ_ODBC_INI_PATH=`*`ruta_dir_completa`*
	
	`export NZ_ODBC_INI_PATH`
	
	Ubicación del directorio del archivo `odbci.ini`
	
	(por ejemplo `/opt/odbc64v51`)
	
	`ODBCINI=`*`nombre_archivo_ruta_completa`*
	
	`export ODBCINI`
	
	Ruta completa al archivo `odbc.ini`

Oracle	`ORACLE_BASE=`*`ruta_dir_completa`*
	
	`exportORACLE_BASE`
	
	Directorio de instalación de Oracle
	
	`ORACLE_HOME=`*`ruta_dir_completa`*
	
	`export ORACLE_HOME`
	
	Directorio de inicio de Oracle (por ejemplo, `/home/oracle/OraHome1`).

Teradata	`ODBCINI=`*`nombre_archivo_ruta_completa`* `export ODBCINI` Ruta completa al archivo `obdc.ini`

Variable de entorno de biblioteca

Defina la variable de entorno de la biblioteca del modo siguiente, según su sistema operativo UNIX.

Sistema operativo	Valor

SunOS y Linux	`LD_LIBRARY_PATH`
	
	Por ejemplo:
	
	`LD_LIBRARY_PATH=<Campaign_Home>/bin:<ruta al directorio de biblioteca de BD>:$LD_LIBRARY_PATH`
	
	`export LD_LIBRARY_PATH`
	Nota: Si está configurado LD_LIBRARY_PATH_64 (para enlaces de 64 bits), elimínelo. La variable LD_LIBRARY_PATH se ignorará si está configurado LD_LIBRARY_PATH_64.

AIX	`LIBPATH` Por ejemplo: `LIBPATH=<Campaign_Home>/bin:<ruta al directorio de biblioteca de BD>:/usr/lib:$ORACLE_HOME/lib32:$ORACLE_HOME/lib`
HP-UX	`SHLIB_PATH` Por ejemplo: `SHLIB_PATH=<Campaign_Home>/bin:<ruta al directorio de biblioteca de BD>:/usr/lib:$ORACLE_HOME/lib32:$ORACLE_HOME/lib`

Directorios de biblioteca para la bases de datos Oracle

Las distintas versiones de Oracle tienen diferentes convenios de denominación para los directorios `lib`. Versiones más antiguas usaban `lib` para 32 bits y `lib64` para 64 bits. Las versiones más recientes usan `lib32` para 32 bits y `lib` para 64 bits.

Si instala Campaign de 32 bits, debe incluir `$ORACLE_HOME/lib32` o `$ORACLE_HOME/lib`, el que contenga las bibliotecas de Oracle de 32 bits.

Si instala Campaign de 64 bits, debe incluir `$ORACLE_HOME/lib` o `$ORACLE_HOME/lib64`, el que contenga las bibliotecas de Oracle de 64 bits.

Nota: No incluya rutas a las dos bibliotecas, la de 32 bits y la de 64 bits; incluya sólo la ruta a la biblioteca que está utilizando para su versión de Campaign.

Paso: iniciar el servidor de Campaign

Puede iniciar el servidor de Campaign directamente, o instalarlo como un servicio.

Nota: La aplicación web Marketing Platform y Campaign debe estar desplegada y en ejecución cuando se inicia el servidor de Campaign.

Lista de comprobación de información de la base de datos de IBM Campaign

Registre la información sobre la base de datos que contenga las tablas de su sistema Campaign para su uso posterior

Campo	Notas
Tipo de base de datos	
Nombre de base de datos	
Nombre de usuario de cuenta de la base de datos	
Contraseña de la cuenta de la base de datos	

Campo	Notas
Nombre JNDI	
Nombre ODBC	

Si está instalando en UNIX, obtenga la siguiente información adicional. La utiliza al editar el archivo `setenv.sh` durante el proceso de instalación y configuración.

Información de base de datos	Notas
Si su tipo de base de datos es de uno de los siguientes tipos, registre el directorio de instalación de la base de datos. • DB2 • Oracle	
Si la base de datos de tipo abierto es alguno de los siguientes, registre la ubicación del archivo `ODBC.ini`. • Netezza • Teradata	
Para todos los tipos de bases de datos cuando Campaign esté instalado en un sistema operativo Solaris, Linux o AIX, registre la ubicación del directorio `lib` en la base de datos de la instalación.	

Paso: buscar errores en el registro de instalación

Una vez completada la instalación, compruebe el archivo `udm-tools.log` del directorio `/tools/logs/` de la instalación de Distributed Marketing para ver si hay errores.

Nota: Si realiza una instalación nueva, el error relacionado con los comandos de descarte de tablas es normal y esperado.

Crear un archivo EAR después de ejecutar el instalador

Utilice este procedimiento si desea crear un archivo EAR después de haber instalado productos de IBM EMM.Es posible que desee hacerlo si decide que desea una diferente combinación de productos en el archivo EAR.

Los archivos WAR deben estar en un solo directorio. Ejecutará el instalador en modo de consola desde la línea de comandos.

1. Si es la primera vez que ejecuta el instalador en modo de consola, realice una copia del instalador de `.properties` en el archivo para cada uno de los productos instalados.

   Cada instalador de producto IBM crea uno o varios archivos de respuestas con una extensión `.properties`. Estos archivos se encuentran en el mismo directorio donde ha colocado los instaladores. Asegúrese de hacer una copia de seguridad de todos los archivos con la extensión `.properties`, incluyendo los archivos `installer_`*`productversion`*`.properties` y el archivo para el propio instalador de IBM , que se llama `installer.properties`.

   Si piensa ejecutar el instalador en modo desatendido, debe realizar una copia de seguridad de los archivos `.properties` originales, porque cuando el instalador se ejecuta en modo desatendido, estos archivos se borran. Para crear

un archivo EAR, necesita la información que el instalador graba en los archivos `.properties` durante la instalación inicial.

2. Abra una ventana de comandos y cambie los directorios por el directorio que contenga el instalador.
3. Ejecute el ejecutable del instalador con esta opción:

   `-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`

   En los sistemas del tipo UNIX, ejecute el archivo `.bin` en lugar del archivo `.sh`.

   Se ejecutará el asistente de instalación.
4. Siga las instrucciones del asistente.
5. Antes de crear más archivos EAR, sobrescriba el archivo o los archivos `.properties` con la(s) copia(s) de seguridad que ha creado antes de ejecutar en modo de consola por primera vez.

Paso: registrar Distributed Marketing manualmente en caso necesario

Si el instalador de Distributed Marketing no se ha podido conectar con la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platformdurante el proceso de instalación, verá un mensaje de error que le informa de esta anomalía. El proceso de instalación continuará, pero en este caso debe importar la información de Distributed Marketing en las tablas del sistema de Marketing Platform manualmente.

La utilidad `configTool` se encuentra en el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform. Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo utilizar la utilidad `configTool`, consulte "La utilidad configTool", en la página 51.

Ejecute la utilidad `configTool`, utilizando los siguientes comandos de ejemplo como directrices. Esto importará las propiedades de configuración y los elementos de menú. Tenga en cuenta que la utilidad se ejecuta como tantas veces como archivos hay.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f
"%NAVIGATION_DIR%\DistributedMarketing_navigation_analytics.xml"

configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f
"%NAVIGATION_DIR%\DistributedMarketing_alert.xml"

configTool -r Collaborate -f
"ruta_completa_directorio_instalación_marketing_distribuido\conf\
DistributedMarketing_configuration.xml"

configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f
"ruta_completa_directorio_instalación_marketing_distribuido\conf\
DistributedMarketing_navigation.xml"

configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f
"ruta_completa_directorio_instalación_marketing_distribuido\conf\
DistributedMarketing_setings.xml"
```

Capítulo 4. Acerca de la configuración previa al despliegue

Debe realizar las tareas descritas en este apartado en el orden que se muestra antes de desplegar la aplicación web.

Paso: crear y completar las tablas del sistema de Distributed Marketing

Importante: Este paso sólo es necesario si ha seleccionado la configuración de base de datos manual al ejecutar el instalador, o si la configuración automática de la base de datos ha fallado durante la instalación.

Debe crear las tablas del sistema de Distributed Marketing en la base de datos de la tabla del sistema y completarlas con los datos necesarios.

Cuando el instalador de Distributed Marketing se ejecuta en la modalidad de configuración manual de base de datos, se crea un archivo SQL en el directorio `<DistributedMarketing_Home>/tools`. El archivo SQL se proporciona para revisar manualmente antes de ejecutar la base de datos de marketing distribuido. Si este archivo no se crea debido a errores de instalación, puede crear este SQL utilizando la herramienta `udmdbsetup.sh`.

1. Abra el directorio *<DistributedMarketing_Home>*/tools.
2. Establezca los parámetros **JAVA_HOME** y **DBDRIVER_CLASSPATH** si no se han establecido.
3. Ejecute el archivo `udmdbsetup.bat` o `udmdbsetup.sh`, en el directorio *<DistributedMarketing_Home>*/tools. Siga las instrucciones para el tipo de instalación que esté realizando: nueva instalación, reinstalación o actualización.

Si esta es una nueva instalación o una reinstalación:

El nombre del archivo es `udm_install_[9.x.x.x].sql`.

Ejecute `udmdbsetup.sh` utilizando el parámetro de instalación completa. Utilice los valores de parámetro correctos para su entorno local y el tipo de instalación. El siguiente ejemplo crea y rellena las tablas del sistema de Distributed Marketing para una nueva instalación en Windows en el entorno local `en_US`: **udbmdbsetup.bat -Len_US -tfull -v**.

Si esta es la instalación de una actualización:

El nombre del archivo es `udm_upgrade_[9.x.x.x]_[9.x.x.x].sql`. Antes de ejecutar `udmdbsetup.sh`, debe ejecutar los parámetros de base de datos en `udm_jdbc.properties`, que es el directorio `<DistributedMarketing_Home>/tools`.

Ejecute `udmdbsetup.sh` utilizando el parámetro de actualización. Utilice los valores de parámetro correctos para su entorno local, el tipo de instalación y la versión desde la que realiza la actualización. El siguiente ejemplo crea el archivo SQL para actualizar de la versión 9.x en UNIX en el entorno local fr_FR: **./udmdbsetup.sh -m -b 9.x.x.x -L fr_FR -tupgrade -v**.

Nota: La opción **-m** no ejecuta el script en la base de datos automáticamente.

Para ejecutar automáticamente el script en la base de datos, puede ejecutar el siguiente mandato: **./udmdbsetup.sh -b 9.x.x.x -L fr_FR -tupgrade -v**.

Si ejecuta este mandato por primera vez, debe añadir un parámetro adicional: **-E**. Este parámetro cifra la contraseña del usuario de base de datos y ejecuta correctamente el script.

Paso: crear tablas de listas en la base de datos de clientes

Para habilitar las listas debe crear seis tablas en su base de clientes:

- `uacc_lists`: una lista de contactos generada como una lista.
- `uacc_ondemand_lists`: una lista de contactos generada como On-Demand Campaigns.
- `uacc_corporate_lists`: una lista de contactos generada por un diagrama de flujo en una Campaña Corporativa.
- `uacc_permanent`: una lista de contactos que deben añadirse permanentemente a la lista o suprimirse de ella.
- `uacc_ondemand_permanent`: una lista de contactos que deben añadirse permanentemente a las campañas On-Demands o suprimirse de ellas.
- `uacc_corporate_permanent`: una lista de contactos que deben añadirse permanentemente a las campañas de Campañas Corporativas o suprimirse de ellas.

Importante: Estas tablas almacenan el ID de los contactos seleccionados de la lista y deben crearse en la misma base de datos como tablas de clientes.

Para crear las tablas de lista

1. Añada columnas adicionales para sus niveles de audiencia en el script de creación de la tabla `listmanager.sql`.

   El archivo `listmanager.sql` está en el directorio `tools\admin\db\`*`db_type`* bajo su instalación de Distributed Marketing, donde *`db_type`* es la base de datos que se utiliza, `sqlserver`, `oracle`, `db2`, `Netezza` o `Teradata`.
2. Ejecute el script `listmanager.sql` para crear las tablas necesarias.

   Tenga en cuenta lo siguiente.
   - El script crea las tablas en la base de datos de clientes.
   - También puede añadir columnas a las tablas en función de sus requisitos concretos para el filtrado de datos. Por ejemplo, puede añadir una columna para filtrar por región.

Paso: crear tablas del sistema de Campaign para marketing distribuido

Importante: Este paso sólo es necesario si ha seleccionado la configuración de base de datos manual al ejecutar el instalador, o si la configuración automática de la base de datos ha fallado durante la instalación.

Si ha optado por configurar la base de datos manualmente cuando ejecutó el instalador de IBM , debe crear tablas adicionales del sistema en el esquema de bases de datos de tablas de IBM Campaign para Distributed Marketing.

Ejecute el script`clb_systab_<db_type>.sql` que se encuentra en el directorio <*Campaign_home*>`\ddl` para crear estas tablas. Ejecute este script en el esquema que contiene las tablas del sistema de Campaign.

Nota: Este paso no es necesario si ha seleccionado la opción de**configuración automática de la base de datos** durante la instalación.

Capítulo 5. Paso: desplegar la aplicación web de Distributed Marketing

Para desplegar Distributed Marketing, siga las directrices de este apartado.

Al ejecutar el instalador de IBM, puede haber incluido Distributed Marketing en un archivo EAR, o puede optar por desplegar el archivo WAR de Distributed Marketing. Si ha incluido la Marketing Platform o otros productos en un archivo EAR, debe seguir todas las instrucciones de despliegue detalladas en las guías de instalación de cada uno de los productos incluidos en el archivo EAR.

Se presupone que sabe cómo trabajar con el servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación de su servidor de aplicaciones web para obtener detalles como la navegación en la Consola de administración.

Directrices para desplegar IBM Campaign en WebSphere

Siga estas directrices para desplegar los archivos de la aplicación IBM Campaign en WebSphere Application Server.

Para obtener más información sobre WebSphere, consulte los enlaces siguientes:

- Para WebSphere Application Server versión 8, consulte Bienvenido al centro de información de WebSphere Application Server.
- Para WebSphere Application Server versión 7, consulte el centro de información de WebSphere Application Server Versión 7.0.

Pasos para realizar el despliegue en WebSphere

1. Confirme que la versión de WebSphere cumple los requisitos especificados en el documento *Entorno de software recomendado y requisitos mínimos del sistema*, incluyendo los fixpacks o actualizaciones necesarios.
2. Confirme que ha creado los orígenes de datos y proveedor de base de datos en WebSphere.
3. Si sus tablas de sistema están en DB2, vaya a las propiedades personalizadas del origen de datos. Establezca el valor para **resultSetHoldability** en**1**.

   Si no encuentra un campo denominado **resultSetHoldability**, añada una propiedad personalizada con ese nombre y establezca su valor en **1**.
4. Despliegue el archivo EAR o archivo WAR de IBM como una aplicación empresarial.

   Siga las directrices siguientes. A menos que se indique lo contrario, puede aceptar los valores predeterminados.
   - En el formulario donde busque y seleccione el archivo WAR o EAR, seleccione **Mostrarme todas las opciones y parámetros de instalación** de forma que se ejecute el asistente **Seleccionar opciones de instalación** o **Instalar nueva aplicación**.
   - En el paso 1 del asistente de instalación, seleccione **Precompilar archivos de JavaServer Pages**.
   - En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el **Nivel de origen de JDK** en 16. Si 16 no está disponible, seleccione 15. Si ha desplegado un archivo EAR, establezca el **Nivel de origen de JDK** para cada módulo web (archivo .war).

5. En la sección **Valores de contenedor web > Gestión de sesiones** del servidor, habilite las cookies.
6. Especifique un nombre de cookie de sesión distinto para cada aplicación desplegada:
   - Si ha desplegado un archivo WAR:
     – En la consola WebSphere, en la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales > [aplicación_desplegada] > Gestión de sesiones > Habilitar cookies > Nombre de cookie**, especifique un nombre de cookie de sesión que sea exclusivo.
     – Seleccione la casilla de verificación **Reemplazar gestión de sesiones** en la gestión de sesiones.
   - Si ha desplegado un archivo EAR:
     – En la consola de WebSphere, en la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales > [aplicaciones_desplegadas] > Gestión de módulos > [módulo_desplegado] > Gestión de sesiones > Habilitar cookies > Nombre de cookie** del servidor, especifique un nombre de cookie de sesión que sea exclusivo.
     – Seleccione la casilla de verificación **Reemplazar gestión de sesiones** en la gestión de sesiones.
7. En la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales** del servidor, seleccione el archivo WAR o el archivo EAR que ha desplegado y después seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones** y establezca las siguientes **Propiedades generales** en la pestaña **Configuración**:
   - Si ha desplegado un archivo WAR:
     – Para **Orden del cargador de clase**, seleccione **Clases cargadas con cargador local primero (padre última)**.
     – Para **Política del cargador de clases WAR**, seleccione **Cargador de una sola clase para la aplicación**.
   - Si ha desplegado un archivo EAR:
     – Para **Orden del cargador de clase**, seleccione **Clases cargadas con cargador local primero (padre última)**.
     – Para **Política del cargador de clases WAR**, seleccione **Cargador de clases para cada archivo WAR de la aplicación**.
     – Seleccione **Aplicaciones empresariales > [aplicación_desplegada] >Módulos de gestión > [nombre_módulo]** y establezca **Orden del cargador de clase** en **Clases cargadas con cargador local primero (padre última)**.
8. Inicie el despliegue.

Especificar argumentos genéricos de JVM

Especifique los siguientes argumentos genéricos de JVM en las propiedades deJava Virtual Machine del servidor:

- `-Dcollaborate.home= Distributed Marketing installation directory`
- `-Dclient.encoding.override=UTF-8`
- Para obtener mejores resultados, defina el tamaño de almacenamiento dinámico de memoria para la JVM introduciendo 1024 en el tamaño de almacenamiento dinámico inicial y en el máximo.

Directrices para desplegar productos IBM EMM en WebLogic

Siga estas directrices para desplegar productos IBM EMM en WebLogic.

Todas las versiones de WebLogic, todos los productos de IBM EMM

- Los productos de IBM EMM personalizan la JVM utilizada por WebLogic. Puede que necesite crear una instancia de WebLogic dedicada a productos de IBM EMM si encuentra errores relacionados con JVM.
- Verifique que el SDK seleccionado para el dominio de WebLogic que está utilizando sea el SDK de Sun examinando en el script de inicio (`startWebLogic.cmd`) para la variable JAVA_VENDOR. Debería establecerse en: `JAVA_VENDOR=Sun`. Si se establece en `JAVA_VENDOR=BEA`, se ha seleccionado JRockit. No se soporta JRockit. Para modificar el SDK seleccionado, consulte la documentación de WebLogic.
- Despliegue los productos IBM EMM como módulos de la aplicación web.
- En sistemas UNIX, debe iniciar WebLogic desde la consola para permitir la correcta representación gráfica de diagramas. La consola es generalmente la máquina donde se ejecuta el servidor. En algunos casos, sin embargo, el servidor de aplicaciones web está configurado de forma diferente.

  Si no hay una consola accesible o ésta no existe, puede emular una consola mediante Exceed. Debe configurar Exceed para que su proceso Xserver local se conecte con la máquina UNIX en modo de ventana de raíz o de ventana única. Si inicia el servidor de aplicaciones web mediante Exceed, debe mantener Exceed en ejecución en segundo plano para permitir que el servidor de aplicaciones web siga en ejecución. Póngase en contacto con el soporte técnico de IBM para obtener instrucciones detalladas si tiene problemas con la representación gráfica.

  Al conectarse a la máquina UNIX a través de telnet o SSH siempre se provocan problemas para representar gráficos.
- Si va a configurar WebLogic para que utilice el plugin de IIS, revise la documentación de WebLogic.
- Agregue los siguientes parámetros en la sección `JAVA_OPTIONS` de `startWeblogic.cmd` o `startWeblogic.sh`:

  ```
  -Dcollaborate.home=Distributed Marketing installation directory
  -Dfile.encoding=UTF-8
  ```
- Si de despliega en un entorno de producción, defina los parámetros de tamaño de almacenamiento dinámico en 1024 añadiendo la siguiente línea al script setDomainEnv: `Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m`

Creación de la propiedad `webSphereDefaultIsolationLevel`

Debe crear la propiedad `webSphereDefaultIsolationLevel` en la consola de WebSphere, si no se ha creado ya.

Complete los pasos siguientes para crear la propiedad `webSphereDefaultIsolationLevel`:

1. Inicie sesión en la consola administrativa de WebSphere.
2. Pulse **Recursos** > **JDBC** > **Orígenes de datos**.
3. Pulse el nombre de origen de datos de Distributed Marketing. El nombre JNDI del origen de datos de Distributed Marketing es **`collaborateds`**.
4. En la pestaña **Configuración**, pulse **Propiedades adicionales** y a continuación pulse **Propiedades personalizadas**.
5. Pulse **Nueva** y especifique el nombre de propiedad como `webSphereDefaultIsolationLevel`.
6. En el campo **Valor**, especifique `2`.

7. En el campo **Tipo**, especifique `java.lang.String`.
8. Pulse **Aplicar**.
9. Reinicie el servidor.

Capítulo 6. Acerca de la configuración posterior al despliegue

Debe realizar las tareas descritas en esta sección después de desplegar Distributed Marketing.

Tenga en cuenta que esta es la configuración mínima que debe realizar para una instalación básica. Para utilizar Distributed Marketing para satisfacer sus necesidades de negocio, realizará la configuración adicional descrita en la publicación *Guía del administrador de IBM Distributed Marketing*.

Paso: configurar un usuario del sistema

Inicie sesión en IBM EMM como usuario con el rol AdminRole en la Marketing Platform y cree un usuario con al menos los siguientes permisos.

- El rol DistributedMarketingAdminRole en Distributed Marketing
- El rol Admin en Campaign

Anote el nombre de usuario, ya que deberá utilizar este nombre como valor de los parámetros `systemUserLoginName` y `flowchartServiceCampaignServicesAuthorizationLoginName` en un paso posterior.

Paso: establecer parámetros necesarios para una instalación básica

Para actualizar los parámetros siguientes y las propiedades adicionales de configuración, vaya a **Configuración** > **Configuración** en la interfaz de usuario de IBM EMM.

Consulte la *Guía del administrador de IBM Distributed Marketing* para obtener detalles completos.

Ubicación	Parámetro	Descripción
`Affinium|Collaborate|navigation`	**`httpsPort`**	El número de puerto del entorno HTTPS se debe establecer correctamente para cambiar el valor predeterminado.
`Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Datasource`	**`jndiname`**	Nombre JNDI que ha configurado en el servidor de aplicaciones web para la conexión con la base de datos de la tabla del sistema de Distributed Marketing.
`Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings`	**`systemUserLoginName`**	Nombre de inicio de sesión de usuario de Marketing Platform que se utilizará para las tareas del sistema (por ejemplo, el supervisor de tareas del sistema o el planificador). IBM recomienda encarecidamente que el usuario del sistema no sea un usuario de Distributed Marketing normal.

Ubicación	Parámetro	Descripción
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Notifications	**notifyCollaborateBaseURL**	El URL completo de Distributed Marketing. Edite esta URL especificando el nombre de sistema y el dominio de la compañía donde haya instalado Distributed Marketing y el número de puerto para el puerto en el que el servidor de aplicaciones web está a la escucha. Por ejemplo, `http://collaborateserver.companyDomain:7001/collaborate`.
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Flowchart	**flowchartServiceCampaign ServicesURL**	El URL del servicio web de CampaignServices que debe utilizarse para ejecutar diagramas de flujo, obtener datos de diagramas de flujo, etc. El valor predeterminado es `http://`*`Server-Name:Port`*`/Campaign/services/CampaignServices30Service`. donde *Server-Name* y *Port* son definidos por el parámetro `notifyCollaborateBaseURL`.
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Flowchart	**flowchartServiceCampaignServices AuthorizationLoginName**	Un usuario de Campaign con permisos administrativos, incluyendo acceso a todos los orígenes de datos, por ejemplo, asm_admin.
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Flowchart	**flowchartServiceNotification ServiceURL**	El URL al servicio de notificación de marketing distribuido que recibe notificaciones de la campaña. **Importante:** Debe establecer este parámetro para que Distributed Marketing 9.0.0 funcione. **Nota:** Si utiliza una raíz de contexto no estándar, debe especificar este parámetro.
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Attachment Folders	**uploadDir**	La ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing. Edite esta ruta para incluir la ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing. Por ejemplo, `c:\Unica\DistributedMarketing\projectattachments`. Si utiliza UNIX, confirme que los usuarios de Distributed Marketing tengan permiso para leer, escribir y ejecutar archivos en este directorio.
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Attachment Folders	**taskUploadDir**	La ruta completa a los directorios de carga de tareas de Distributed Marketing. Edite esta ruta para incluir la ruta completa a los directorios de carga de tareas de Distributed Marketing. Por ejemplo, `c:\Unica\DistributedMarketing\taskattachments`. Si utiliza UNIX, confirme que los usuarios de Distributed Marketing tengan permiso para leer, escribir y ejecutar archivos en este directorio.

Ubicación	Parámetro	Descripción
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Templates	**templatesDir**	La ruta completa a los directorios de plantillas de Distributed Marketing. Edite esta ruta para incluir la ruta completa a los directorios de plantillas de Distributed Marketing. Por ejemplo, c:\Unica\DistributedMarketing\templates. Si utiliza UNIX, confirme que los usuarios de Distributed Marketing tengan permiso para leer, escribir y ejecutar archivos en este directorio.
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings	**serverType**	El tipo de servidor de aplicaciones web que está utilizando. Los valores válidos son WEBLOGIC o WEBSPHERE.
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Campaign Integration	**defaultCampaignPartition**	La partición de Campaign predeterminada. Distributed Marketing utiliza este parámetro si no define el código <campaign-partition-id> en un archivo de plantilla de proyecto. Establezca el valor en partición1 .
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Campaign Integration	**defaultCampaignFolderId**	El ID de carpeta de Campaign predeterminado. Distributed Marketing utiliza este parámetro si no define el código <campaign-folder-id> en un archivo de plantilla de proyecto. Establezca el valor en 2.
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Attachment	**collaborateAttachmentsDIRECTORY _directory**	Especifica el directorio para los archivos adjuntos generados por diagramas de flujo en Campaign. Esta ruta debe coincidir con el valor predeterminado de Campaign del directorio de la partición.
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Notifications|Email	**notifyEMailMonitorJavaMailHost**	El nombre de máquina o la dirección IP del servidor SMTP de la organización.
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Notifications|Email	**notifyDefaultSenderEmailAddress**	Una dirección de correo electrónico válida para que Distributed Marketing la utilice para enviar correos electrónicos cuando no hay ninguna dirección de correo electrónico válida a la que enviar correos electrónicos de notificación.
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Templates	**templateAdminGroup_Name**	La lista de grupos que tienen acceso a la plantilla de opciones de configuración. Debe haber grupos con el mismo nombre en Marketing Platform. Debe separar los diversos grupos con comas. El valor predeterminado es Administradores de plantillas.
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Templates	**defaultListTableDSName**	El nombre de origen de datos que se utiliza para las plantillas mientras se importa la plantilla si el nombre de origen de datos no se ha definido.

Ubicación	Parámetro	Descripción
Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Templates	**templateAutoGenerateNameEnabled**	Si el nombre de plantilla se autogenera (true) o no (false). El valor predeterminado es true.

Pasos: configurar la visualización de lista

Para permitir a los usuarios de marketing que compartan listas con los usuarios de marketing debe configurar estas listas para enlazarlas con los datos de cliente. Al configurar los valores de base de datos de Distributed Marketing, primero debe crear las tablas de listas. Posteriormente, puede configurar el formato de visualización, los criterios de búsqueda y las relaciones de tablas.

Para configurar la visualización de listas debe llevar a cabo estos procedimientos.

- "Paso opcional: establecer filtros de datos para la visualización de las listas"
- "Paso: crear tablas de listas en la base de datos de clientes" en la página 26
- "Paso: configurar las páginas Lista de vistas y Lista de búsquedas" en la página 37

Paso opcional: establecer filtros de datos para la visualización de las listas

Los filtros de datos están disponibles en toda la Marketing Platform, lo cual permite limitar los datos de IBM EMM que los usuarios pueden ver.

Por ejemplo, puede crear un filtro de datos basado en la región, de manera que sus usuarios de marketing regionales puedan ver sólo a los clientes de su región. Los datos de datos se aplican a todos los datos visualizados en Distributed Marketing, incluso cuando se crean listas, cuando los usuarios de marketing revisan las listas de campo y buscan otros contactos, y cuando se trabaja con formularios.

Los componentes afectados por el filtrado del nivel de datos para la visualización de listas.

La configuración de estos filtros de datos requiere coordinación entre tres componentes de la Marketing Platform:

- Los filtros de datos de la Marketing Platform en su totalidad
- Las listas y los formularios de Distributed Marketing
- La correlación de tablas y los diagramas de flujo en Campaign

Ejemplo de flujo de trabajo para configurar filtros de datos

En el ejemplo siguiente se muestran los pasos necesarios en caso de que vaya a establecer filtrado de nivel de datos para la visualización de listas en función de las regiones de sus clientes:

1. Cree una columna **region_id** en las tablas de lista de Distributed Marketing.
2. Cree filtros de datos en la Marketing Platform para cada región, basándose en la columna **region_id** de las tablas del gestor de listas en su base de datos de clientes.
3. Correlacione la columna **region_id** de las tablas de lista con la columna **region_id** de la base de datos de clientes utilizando Campaign.

4. Cree diagramas de flujo en Campaign que completen la columna **region_id**.
5. Configure la visualización de la lista y las plantillas de formulario de Distributed Marketing para filtrar con la columna **region_id**.

Nota: Como se muestra en el anterior ejemplo, el filtrado de datos requiere planificación y es un proceso iterativo. Debe coordinar su configuración en la Marketing Platform, Campaign y Distributed Marketing. Debe asegurarse de que se utilicen los mismos convenios de denominación en estos componentes.

Paso: configurar las páginas Lista de vistas y Lista de búsquedas

Para permitir a los usuarios de marketing que revisen las listas, debe formatear y configurar las páginas Lista de vistas y Lista de búsquedas. Las siguientes directrices describen los cambios generales que debe realizar a los archivos de configuración de Lista de vistas y Lista de búsquedas.

Nota: Si no se configura ninguna pantalla de búsqueda para un nivel de audiencia, los usuarios no pueden añadir registros al revisar una lista para este nivel de audiencia; el enlace **Añadir registros** está inhabilitado.

Configuración de la conexión de la base de datos

Edite el archivo `listmanager_tables.xml`, ubicado en el directorio `conf` bajo su instalación de Distributed Marketing, del modo siguiente:

- Defina el origen de datos que contenga sus tablas de clientes.
- Definir las tablas a las que desee acceder.
- Definir las columnas de las tablas que desee visualizar en la página Lista de vistas.

Nota: Sólo hay una copia de `listmanager_tables.xml`, y define las columnas que se utilizan en las pantallas de lista de vistas y de listas de búsquedas. Configure `listmanager_tables.xml` adecuadamente para los archivos`listmanager_list.xml` y `listmanager_searchScreens.xml`.

Configuración de la página Lista de vistas

Edite el archivo `listmanager_list.xml`, ubicado en el directorio `conf` bajo su instalación de Distributed Marketing, del modo siguiente:

- Definir el tipo de vistas de datos con el elemento Lista.
- Defina los datos que aparezcan en cada vista.
- Defina el orden de clasificación de cada vista.
- Defina una aplicación para visualizar detalles de clientes.

Configuración de la página de búsqueda de listas

Edite el archivo `listmanager_searchScreens.xml`, ubicado en el directorio `conf` bajo su instalación de Distributed Marketing, del modo siguiente:

- Defina los criterios de búsqueda disponibles.
- Defina la manera en la que Distributed Marketing muestra los resultados.

Acerca de cómo inhabilitar las tablas del gestor de listas

Si no desea utilizar el gestor de listas necesitará editar el archivo DistributedMarketing_configuration.xml y configurar el parámetro listManagerEnabled en false.

Archivos de configuración de visualización de lista

Distributed Marketing controla la visualización de las listas a través de tres archivos XML:

- listmanager_tables.xml
- listmanager_list.xml
- listmanager_searchScreens.xml

Estos archivos están ubicados en el directorio conf en la instalación de Distributed Marketing.

Durante la instalación, estos archivos XML se completan con ejemplos que funcionan con los datos de muestra proporcionados.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Para añadir caracteres especiales a los archivos XML de listmanager, utilice la codificación Unicode. Por ejemplo, é debe codificarse como U+00E9.
- Para utilizar determinados caracteres en los archivos de configuración debe utilizar XML entidades. Por ejemplo, utilizando < como valor se interrumpirá la configuración del archivo, porque es parte de la sintaxis XML. Debe utilizar la entidad para <, que es <.
- Si actualiza los archivos XML de listmanager (por ejemplo si añade nuevas columnas o una nueva visualización de lista), debe también actualizar los archivos de las propiedades correspondientes (list_*idioma*.properties y/o searchscreen_*idioma*.properties).

listmanager_tables.xml

Puede utilizar el archivo listmanager_tables.xml para declarar lo siguiente:

- El nivel de audiencia del modelo de datos de la organización en el que se basa el contenido de la lista.
- El origen de datos
- Las tablas utilizadas en las pantallas de búsqueda y de listas.

AudienceLevel

AudienceLevel define los niveles de audiencia de su modelo de datos. Contiene los atributos siguientes:

- Label: una breve descripción del nivel de audiencia.
- Name: código para identificar el nivel de audiencia. Este debe coincidir con el atributo AudienceLevel del elemento de la lista del archivo listmanager_list.xml.
- Table: el nombre de la tabla que contiene el nivel de audiencia.
- Datasource: el nombre del origen de datos utilizado para acceder a la tabla desde la base de datos de clientes.

Por ejemplo:

```
<AudienceLevel Label="Indiv" Name="Individual" Table="v_indiv_contact"
    Datasource="JNDI_Name_for_customer_DB">
```

Cada elemento AudienceLevel contiene un elemento hijo, Columna:

```
<AudienceLevel ...>
  <Column... />
</AudienceLevel>
```

Column

El parámetro Column especifica el ID de columna en la tabla del nivel de audiencia. Column contiene un solo atributo, Name, para el nombre de las columnas de ID de la tabla de audiencia. Por ejemplo:

```
<Column Name="Indiv_ID"/>
```

DataSource

El elemento Datasource define el origen de datos declarado para acceder a las tablas. Contiene los atributos siguientes:

- Name: nombre JNDI del origen de datos en el servidor de aplicaciones web.
- Type: el tipo de base de datos. Los valores válidos son SQLSERVER, DB2, ORACLE, NETAPP o TERADATA.
- DecimalSeparator: el carácter que indica la posición decimal. Los valores válidos son punto(.) o coma (,).

Por ejemplo:

```
<Datasource Name="ACC_DEMO" Type="SQLSERVER" DecimalSeparator="."/>
```

Table

Table define las tablas en las que se basan las pantallas de búsqueda y de lista. Este elemento contiene los atributos siguientes:

- Name: nombre de la tabla.
- DataSource: el origen de datos utilizado para acceder a la tabla.
- Propietario: el propietario o esquema de la base de datos (que se utiliza para definir el prefijo del nombre de tabla).

Por ejemplo:

```
<Table Name="v_indiv_contact" Datasource="ACC_DEMO" Owner="dbo">
```

Cada elemento de Table contiene un elemento hijo, Column, que puede incluir como opción un parámetro LinkedTo:

```
<Table ...>
 <Column...>
  <LinkedTo ... />
 </Column>
</Table>
```

Column

El parámetro Column describe cada una de las columnas de la tabla definida por el elemento padre Tabla. Contiene los atributos siguientes:

- Name: nombre de la columna.
- Typo: el tipo de datos almacenado en la columna. Los valores válidos son A (alfanumérico), N (numérico), D (fecha almacenada como VARCHAR aaaammdd), F (fecha almacenada como DATE/DATETIME).
- Length: longitud de la columna.

- `DecimalLength`: longitud de la parte decimal para una columna numérica.

Por ejemplo:

```
<Column Name="Indiv_ID" Type="N" Length="10" />
```

El parámetro `LinkedTo` especifica la relación entre una columna y una tabla que define las referencias. Por ejemplo, una tabla contiene las columnas `ID_usuario` y `ID_unidad_familiar`. Estas columnas necesitan hacer referencia a otra tabla que relaciona `ID_usuario` con la audiencia de Cliente y `ID_unidad_familiar` con la audiencia de Unidad familiar.

Este elemento contiene los atributos siguientes:

- `Table`: la tabla donde la referencia se define.
- `Column`: la clave de la columna de la tabla en la que de define la referencia.

Por ejemplo:

```
<LinkedTo Table="v_indiv_contact" Column="Indiv_ID"/>
```

listmanager_list.xml

Puede utilizar el archivo `listmanager_list.xml` para configurar las pantallas de la lista de vista.

Lista

El elemento `List` describe el formato de visualización de la lista. Puede definir varios formatos de visualización siempre que el código sea exclusivo. Puede elegir el formato que se aplican al abrir la pantalla de lista. Por ejemplo, puede crear un formato de contacto que muestre sólo el nombre, la dirección y el número de teléfono del contacto y crear un formato de datos estadísticos para visualizar los ingresos, la edad y sexo del contacto.

Este elemento contiene los atributos siguientes:

- `Name`: el nombre del formato de visualización de la lista.
- `Code`: el código del formato de visualización de la lista. Debe ser exclusivo.
- `AudiencLevel`: el nivel de audiencia en el que se basa el formato de visualización de la lista. Este nivel de audiencia se define en el archivo `listmanager_tables.xml`.
- `Multiple`: si se establece en `true`, puede seleccionar más de un miembro de la lista. Si se establece en `false`, sólo puede seleccionar un miembro de la lista.
- `Datasource`: el nombre del origen de datos utilizado para acceder a la tabla desde la base de datos de clientes.

Por ejemplo:

```
<List Name="Contact" Code="CONTACT" AudienceLevel="Individual"
  Datasource="JNDI_Name_for_customer_DB">
```

Cada elemento de `List` puede contener los elementos hijos `Select`, `Order`, y `Link`:

```
<List ... >
 <Select ... />
 <Order ... />
 <Link . . . />
</List>
```

Select

El elemento Select describe la tabla y las columnas que se desea visualizar en el contenido de la lista. Distributed Marketing muestra las columnas en el mismo orden en el que aparecen en el archivo.

Este elemento contiene los atributos siguientes:
- Table: el nombre de la tabla que se va a visualizar. También debe definirse en el archivo listmanager_tables.xml.
- Column: el nombre de la columna que se va a visualizar desde la tabla relacionada. También debe definirse en el archivo listmanager_tables.xml.
- Label: la etiqueta de la cabecera de columna. Es una etiqueta que se sustituirá con el descriptor localizado en cada archivo de paquete de recursos list_*idioma*.properties.

Por ejemplo:

```
<Select Table="v_indiv_contact" Column="indiv_id" Label="indiv_id"/>
```

Order

El elemento Orden describe la(s) columna(s) de clasificación predeterminada(s). Contiene los atributos siguientes:
- Table: el nombre de la tabla que contiene las columnas de clasificación. También debe definirse en el archivo listmanager_tables.xml.
- Column: la columna en la que se basa la clasificación. También debe definirse en el archivo listmanager_tables.xml.
- Label: el tipo de orden. Los valores válidos son ASC para la clasificación en ordenascendiente o DESC para el orden descendente.

Por ejemplo:

```
<Order Table="v_indiv_contact" Column="last_name" Type="ASC"/>
```

Link

El elemento Link describe la URL para la aplicación externa que contiene detalles del cliente. El elemento Link es opcional. Contiene los atributos siguientes:
- URL: la URL base de la aplicación, sin ningún parámetro.
- Label: la etiqueta de enlace o la información sobre herramientas del icono.
- Logo: el nombre de un archivo utilizado como icono (opcional).
- LogoHeight: la altura del icono. (Se utiliza sólo con el atributo Logotipo.)
- LogoWidth: el ancho del icono. (Se utiliza sólo con el atributo Logotipo.)
- NavName: el nombre del navegador.

Cada elemento Link puede contener varios elementos hijos Param.

Por ejemplo:

```
<Link Url="http://localhost:7073/LeadsContact/callLeads.jsp"
Label="last_name" Logo="contact.gif">
 <Param Name="affiniumUserName" Type="user" Value="userlogin"/>
 <ParamName="LeadsRmcTbid" Type="column"
  Value="v_customer_contact.customer_id"/>
</Link>
```

Param

El elemento Param describe un parámetro para añadirlo a la URL base. Contiene los atributos siguientes:

- Name: el nombre del parámetro http.
- Type: el tipo de información que se envía. Los valores válidos se utilizan para enviar la información de usuario registrada actual y para enviar el valor de una columna especificada.
- Value: la información específica para enviar. Si el valor del atributo Type es user, los valores válidos del atributo Value son userlogin y userid. Si el valor del atributo Type es column, el valor válido del atributo Value es la columna cuyo valor se añadirá a la URL base, especificada como Table.column.
- DateFormat: el formato para las fechas enviadas. Sólo se utiliza para una columna de fecha (Tipo D o F).

Por ejemplo:

```
<Param Name="affiniumUserName" Type="user" Value="userlogin"/>
<ParamName="LeadsRmcTbid" Type="column" Value="v_customer_contact.customer_id"/>
```

listmanager_searchScreens.xml

Puede utilizar el archivo listmanager_searchScreens.xml para personalizar pantallas de búsqueda de lista basadas en el nivel de audiencia y otros criterios.

Este archivo define:

- Los campos de criterios
- Los campos de resultados mostrados

Puede definir varias pantallas de búsqueda basándose en distintas audiencias, diferentes criterios y/o resultados de búsqueda que se deben utilizar en Distributed Marketing Cuando los vendedores del campo utilizan la búsqueda, el aspecto de la pantalla se basa en los niveles de audiencia configurado el archivo listmanager_tables.xml. Si las diversas pantallas se basan en el mismo nivel de audiencia, el usuario de marketing puede elegir una de las diversas búsquedas predefinidas. Por ejemplo, puede crear una búsqueda básica que sólo contenga el nombre y la dirección, luego una búsqueda avanzada que contiene el nombre, la dirección, los ingresos y la actividad de la cuenta.

Puede elegir no definir una pantalla de búsqueda para un determinado nivel de audiencia con el fin de evitar añadir personas a la lista Gestor para una campaña o lista determinada. Los usuarios de marketing no podrán añadir un contacto en función de ese nivel de audiencia, ya que no se había definido ninguna pantalla de búsqueda.

A continuación están las descripciones de cada elemento y subelemento así como sus atributos relacionados.

Listmanager_searchScreen.xml contiene varios elementos de pantalla de búsqueda. Cada uno de estos configura un conjunto de criterios y resultados de la pantalla de búsqueda. Este elemento contiene los atributos siguientes:

- Name: nombre de la pantalla.
- AudienceLevel: el nivel de audiencia en el que se basarán las pantallas de búsqueda. El nivel de audiencia se define en el archivo listmanager_tables.xml.
- Label: la etiqueta de la cabecera de columna.
- MultiSelect: si se establece en true, puede seleccionar más de un elemento en la lista final. Si se establece en false, sólo puede seleccionar un elemento en la lista final.

- `Datasource`: el nombre del origen de datos utilizado para acceder a la tabla desde la base de datos de clientes.

Por ejemplo:

```
<SearchScreen Name="default_indiv_search" AudienceLevel="Individual"
  Label="default_indiv_search" MultiSelect="true"
  Datasource="JNDI_Name_for_customer_DB">
```

Cada etiqueta `SearchScreen` tiene la siguiente estructura:

```
<SearchScreen ... >
 <Criteria ... >
  <Field ... >
   <Lookup ... />
  <Field ... />
 </Criteria>
 <Result ... >
  <Field ... />
  <Order ... />
 </Result>
</SearchScreen>
```

Criteria

El elemento `Criteria` especifica los criterios de búsqueda. Contiene el elemento `Field`, que describe los campos de los criterios de búsqueda.

Field

El elemento `Field` contiene los atributos siguientes:

- `Table`: la tabla en la que se basa la búsqueda.
- `Column`: la columna en la que se basa la búsqueda.
- `Label`: descriptor que aparece en la pantalla para los criterios. Es una etiqueta que se sustituirá con el descriptor localizado en cada archivo de paquete de recursos `searchScreen_`*`language`*`.properties`.
- `Operator`: el tipo de operación. Los valores válidos son `=`, `like`, `<`, `>`, `<=`, `>=`, `<>`.
- `Default`: el valor predeterminado opcional. Se puede establecer en `@userlogin` y se sustituirá con el usuario de inicio de sesión en la ejecución.
- `Orden`: el orden de visualización de los criterios de la pantalla.
- `Long` (opcional): la longitud del valor de criterios. Si no se especifica, el criterio toma el valor definido en la longitud del atributo de la columna de la tabla en el archivo `listmanager_tables.xml`.
- `Minimallength` (opcional): el número mínimo de caracteres del valor de los criterios.
- `Case` (opcional): indica si el valor de criterios va en mayúscula o minúscula. Los valores válidos son Lower o Upper.
- `Displayed` (opcional): indica si los criterios se muestran o se ocultan. Los valores válidos son true o false.

Por ejemplo:

```
<Field Table="v_indiv_contact" Column="username" Label="username"
  Operator="=" Displayed="false" Default="@userlogin" Order="5"/>
```

Un elemento `Field` puede contener un elemento `Lookup`. El elemento `Lookup` especifica cómo cumplimentar una lista de criterios de selección. El elemento `Lookup` contiene los atributos siguientes:

- `Table`: la tabla que contiene los datos de la lista.
- `Id`: la columna de ID que contiene los datos de la lista.
- `Desc`: una descripción de la lista.
- `Where` (opcional): permite filtrar los valores según una cláusula Where.
- `Display` (opcional): especifica lo que se muestra en el cuadro de lista: el código y/o la descripción. Los valores pueden ser: `id`, `desc`, `ID-desc` o `desc-id`.

Por ejemplo:

```
<Lookup Table="lkp_region" Id="Region_id" Desc="Region"
Where="" Display="desc"/>
```

Resultado

El elemento `Result` especifica el conjunto de resultados de la búsqueda. Contiene los elementos `Field` y `Order`.

Field

El elemento `Field` especifica los campos de resultados visualizados. `Field` contiene los atributos siguientes:

- `Table`: la tabla que contiene los resultados de la búsqueda.
- `Column`: la columna que contiene los resultados de la búsqueda.
- `Label`: descriptor que aparece en la cabecera de la lista de resultados.
- `Format`: el formato (por ejemplo el código y/o la descripción) que se van a mostrar en los criterios del cuadro de lista en caso de que una columna tenga una relación con una tabla de búsqueda. El valor puede ser `code`, `label`, `code - label`, o `label - code`.

Por ejemplo:

```
<Field Table="v_indiv_contact" Column="Indiv_ID" Label="indiv_id"/>
```

Order

El elemento `Order` especifica la ordenación de columna para los registros de los resultados. `Order` contiene los atributos siguientes:

- `Table`: la tabla de la columna en la que los registros se clasifican.
- `Column`: las columnas en las que se clasifican los registros.
- `Type`: el orden de clasificación. Los valores válidos son `ASC` o `DESC`.

Por ejemplo:

```
<Order Table="v_indiv_contact" Column="Last_Name" Type="ASC"/<
```

Paso: correlacionar tablas de Distributed Marketing en Campaign

Debe correlacionar las tablas de listas en Campaign. Correlacione las tablas siguientes.

- uacc_lists
- uacc_ondemand_lists
- uacc_corporate_lists

- uacc_permanent
- uacc_ondemand_permanent
- uacc_corporate_permanent

Para obtener información sobre cómo correlacionar tablas, consulte la *Guía del administrador de Campaign*.

Paso: correlacionar tablas del sistema de Campaign para marketing distribuido

Después de ejecutar el script clb_systab_<db_type>.sql en el esquema que contiene las tablas del sistema de Campaign, debe correlacionar las nuevas tablas en Campaign.

Correlacione estas tablas de la manera siguiente:

Tabla de sistema	Tabla de base de datos de correlación
Tabla de procesos	UA_Process
Tabla de parámetros FlowChart	UA_ProcAttribute
Tabla de variables de usuario	UA_UserVariable
Tabla de enumeración de variables de usuario	UA_EnumUserVarVal
Tabla de orden de visualización	UA_ccDisplayOrder
Tabla de resultados de ejecución	UA_RunResult
Tabla de subatributos	UA_Subattribute

Para obtener instrucciones sobre la correlación del sistema de tablas en Campaign, consulte la publicación *Guía del administrador de IBM Campaign*.

Paso: cambiar el parámetro CollaborateIntegrationServicesURL

1. Abra **Valores > Configuración > Campaña > Collaborate**.
2. Para **CollaborateIntegrationServicesURL**, pulse **Editar configuración**.
3. Cambie `http://server:port/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices/1.0` por `http://server:port/collaborate/services/CollaborateIntegration Services1.0`.

Paso: verificar su instalación de Distributed Marketing

Para verificar si ha instalado Distributed Marketing, inicie sesión en IBM EMM y confirme que puede acceder al menú **Marketing local**. El menú **Marketing local** proporciona acceso a las listas, On-demand Campaigns, las campañas corporativas, las suscripciones y el calendario.

Si reinicia la aplicación web Campaign o Distributed Marketing, debe reiniciar ambas.

Capítulo 7. Acerca de la actualización de Distributed Marketing

Antes de actualizar desde cualquier versión de Distributed Marketing, asegúrese de que ha leído y comprendido todos los temas de esta sección, para entender lo que debe hacer para actualizar su antigua versión de Distributed Marketing con la nueva.

Orden de actualización

Las mismas consideraciones descritas en "Dónde instalar los componentes de Distributed Marketing" en la página 16 son aplicables cuando se realiza una actualización.

Escenarios de clasificación de Distributed Marketing

Siga estas directrices para actualizar Distributed Marketing.

Importante: Si está utilizando las características de informes de Distributed Marketing, también debe actualizar los informes. Para obtener más información sobre informes consulte la publicación *IBM EMMReports Installation and Configuration Guide*.

Versión de origen	Ruta de actualización
Affinium Collaborate 7.x.x , versiones anteriores a 8.6.0 de Distributed Marketing	Debe actualizar a Distributed Marketing 8.6.0 antes de poder actualizar a Distributed Marketing 9.0.0.

Nota: Si intenta instalar un producto sobre una versión existente desde la que la actualización no se soporta, recibirá un mensaje que le permitirá cancelar la instalación o continuar con la nueva instalación.

Actualización desde Distributed Marketing 8.6.0

Lleve a cabo las tareas detalladas en esta sección para actualizar de Distributed Marketing 8.6 a la nueva versión de Distributed Marketing.

Copia de seguridad de Distributed Marketing

Haga una copia de seguridad de todos los archivos y de la base de datos de Distributed Marketing antes de iniciar el proceso de actualización. Esto es altamente recomendable, ya que le proporciona una forma de restaurar a un estado de trabajo conocido en caso de producirse problemas durante el proceso de actualización.

Anule el despliegue de Distributed Marketing

Debe realizar este paso para que el servidor de aplicaciones web libere el bloqueo del archivo WAR de su sistema de origen de Distributed Marketing, que se actualizará mediante la instalación de la actualización de Distributed Marketing.

Esto permite a la actualización de Distributed Marketing registrar la nueva versión de Distributed Marketing en Marketing Platform.

Cerrar y reiniciar el servidor de aplicaciones web

Después de anular el despliegue de IBM Distributed Marketing, cierre y reinicie el servidor de aplicaciones web para asegurarse de que se libere el bloqueo del archivo WAR.

Instalar Distributed Marketing en modo de actualización

Siga los pasos de instalación detallados en "Paso: ejecutar el instalador de IBM EMM" en la página 17 para instalar Distributed Marketing en modo de actualización.

Cuando se le solicite la ubicación de instalación durante la instalación, debe especificar la ubicación del directorio padre del directorio de instalación de Distributed Marketing.

El instalador detecta la versión existente de Distributed Marketing y le solicita que confirme la actualización. Después de confirmar la actualización, el instalador realiza automáticamente una instalación de la actualización.

La instalación de la actualización actualizará la información de registro migrada anteriormente para la nueva versión de Distributed Marketing.

Paso: crear y completar las tablas del sistema de Distributed Marketing

Importante: Este paso sólo es necesario si ha seleccionado la configuración de base de datos manual al ejecutar el instalador, o si la configuración automática de la base de datos ha fallado durante la instalación.

Debe crear las tablas del sistema de Distributed Marketing en la base de datos de la tabla del sistema y completarlas con los datos necesarios.

Cuando el instalador de Distributed Marketing se ejecuta en la modalidad de configuración manual de base de datos, se crea un archivo SQL en el directorio `<DistributedMarketing_Home>/tools`. El archivo SQL se proporciona para revisar manualmente antes de ejecutar la base de datos de marketing distribuido. Si este archivo no se crea debido a errores de instalación, puede crear este SQL utilizando la herramienta `udmdbsetup.sh`.

1. Abra el directorio *<DistributedMarketing_Home>*`/tools`.
2. Establezca los parámetros **JAVA_HOME** y **DBDRIVER_CLASSPATH** si no se han establecido.
3. Ejecute el archivo `udmdbsetup.bat` o `udmdbsetup.sh`, en el directorio *<DistributedMarketing_Home>*`/tools`. Siga las instrucciones para el tipo de instalación que esté realizando: nueva instalación, reinstalación o actualización.

Si esta es una nueva instalación o una reinstalación:

El nombre del archivo es `udm_install_[9.x.x.x].sql`.

Ejecute `udmdbsetup.sh` utilizando el parámetro de instalación completa. Utilice los valores de parámetro correctos para su entorno local y el tipo de instalación. El

siguiente ejemplo crea y rellena las tablas del sistema de Distributed Marketing para una nueva instalación en Windows en el entorno local en_US: **udbmdbsetup.bat -Len_US -tfull -v**.

Si esta es la instalación de una actualización:

El nombre del archivo es udm_upgrade_[9.x.x.x]_[9.x.x.x].sql. Antes de ejecutar udmdbsetup.sh, debe ejecutar los parámetros de base de datos en udm_jdbc.properties, que es el directorio <DistributedMarketing_Home>/tools.

Ejecute udmdbsetup.sh utilizando el parámetro de actualización. Utilice los valores de parámetro correctos para su entorno local, el tipo de instalación y la versión desde la que realiza la actualización. El siguiente ejemplo crea el archivo SQL para actualizar de la versión 9.x en UNIX en el entorno local fr_FR: **./udmdbsetup.sh -m -b 9.x.x.x -L fr_FR -tupgrade -v**.

Nota: La opción **-m** no ejecuta el script en la base de datos automáticamente.

Para ejecutar automáticamente el script en la base de datos, puede ejecutar el siguiente mandato: **./udmdbsetup.sh -b 9.x.x.x -L fr_FR -tupgrade -v**.

Si ejecuta este mandato por primera vez, debe añadir un parámetro adicional: **-E**. Este parámetro cifra la contraseña del usuario de base de datos y ejecuta correctamente el script.

Paso: registrar Distributed Marketing manualmente en caso necesario

Si el instalador de Distributed Marketing no se ha podido conectar con la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platformdurante el proceso de instalación, verá un mensaje de error que le informa de esta anomalía. El proceso de instalación continuará, pero en este caso debe importar la información de Distributed Marketing en las tablas del sistema de Marketing Platform manualmente.

La utilidad configTool se encuentra en el directorio tools/bin en la instalación de Marketing Platform. Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo utilizar la utilidad configTool, consulte "La utilidad configTool", en la página 51.

Ejecute la utilidad configTool, utilizando los siguientes comandos de ejemplo como directrices. Esto importará las propiedades de configuración y los elementos de menú. Tenga en cuenta que la utilidad se ejecuta como tantas veces como archivos hay.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f
"%NAVIGATION_DIR%\DistributedMarketing_navigation_analytics.xml"

configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f
"%NAVIGATION_DIR%\DistributedMarketing_alert.xml"

configTool -r Collaborate -f
"ruta_completa_directorio_instalación_marketing_distribuido\conf\
DistributedMarketing_configuration.xml"

configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f
"ruta_completa_directorio_instalación_marketing_distribuido\conf\
DistributedMarketing_navigation.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f
"ruta_completa_directorio_instalación_marketing_distribuido\conf\
DistributedMarketing_setings.xml"
```

Pasos posteriores a la actualización

Después de completar la actualización, debe efectuar los siguientes pasos.

1. Despliegue `collaborate.war` en el servidor web si aún no lo ha hecho.
2. En **Plataforma > Configuración**, edite la propiedad **Distributed Marketing > Valores de configuración de UDM > Plantillas >** `defaultListTableDSName` para definir el nombre de origen de datos correspondiente.
3. Edite `listmanager_tables.xml` para añadir más orígenes de datos si tiene la intención de utilizar varios orígenes de datos.

   Por ejemplo:

   ```
   <Datasource Name="ACC_DEMO" Type="SQLSERVER" DecimalSeparator="."/>
   <Datasource Name="ACC_DEMO4" Type="SQLSERVER" DecimalSeparator="."/>
   ```
4. Reinicie el servidor web.
5. Abra **Valores > Valores de Distributed Marketing > Configuración de plantillas > Plantillas** .
6. Abra la pestaña Campaña de cada plantilla de Campaña Corporativa y actualice la**IBM CampaignURL de servicio** a `http://`*`server:port`*`/Campaign/services/CampaignServices30Service`
7. Abra **Valores > Configuración > Campaña > Collaborate**.
8. Para **CollaborateIntegrationServicesURL**, pulse **Editar configuración**.
9. Cambie `http://`*`server:port`*`/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices/1.0` por `http://`*`server:port`*`/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0`.
10. Reinicie el servidor web.

Apéndice. La utilidad configTool

Las propiedades y los valores de la página Configuración se almacenan en las tablas de sistema de laMarketing Platform. La utilidad `configTool` importa y exporta valores de configuración desde y hasta las tablas del sistema Marketing Platform.

Cuándo utilizar configTool

Es posible que desee utilizar `configTool` con los objetivos siguientes.

- Importar plantillas de origen de partición y datos suministradas con Campaign, que luego se pueden modificar y duplicar usando la página de configuración.
- Para registrar (las propiedades de configuración de importación para) los productos de IBM EMM, si el instalador del producto no puede añadir las propiedades a la base de datos automáticamente.
- Para exportar una versión XML de los valores de configuración para realizar una copia de seguridad o para importarla en una instalación distinta de IBM EMM.
- Para suprimir categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría**. Puede hacerlo utilizando `configTool` para exportar la configuración y, a continuación, suprimiendo manualmente el XML que crea la categoría y utilizando `configTool` para importar el archivo XML editado.

Importante: Esta utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` en la base de datos de la tabla de sistema de Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, puede crear copias de seguridadde estas tablas, o exportar las configuraciones existentes utilizando `configTool` y copiar el archivo resultante para tener una forma de restaurar su configuración si comete un error al utilizar `configTool` para importar.

Nombres de productos válidos

La utilidad `configTool` utiliza nombres de productos como parámetros con los comandos que registran y anulan el registro de productos, tal como se describe más adelante en esta sección. Con el release 8.0.0 de IBM EMM, muchos nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los nombres reconocidos por `configTool` no han cambiado. Los nombres de productos válidos para utilizar con `configTool` se muestran a continuación, junto con los nombres de los productos.

Nombre de producto	Nombre usado en configTool
Marketing Platform	`Manager`
Campaign	`Campaign`
Distributed Marketing	`Collaborate`
eMessage	`emessage`
Interact	`interact`
Contact Optimization	`Optimize`
Marketing Operations	`Plan`
CustomerInsight	`Insight`
Digital Analytics for On Premises	`NetInsight`

Nombre de producto	Nombre usado en configTool
PredictiveInsight	`Model`
Leads	`Leads`

Sintaxis

`configTool -d -p "`*`elementPath`*`" [-o]`

`configTool -i -p "`*`parent ElementPath`*`" -f `*`importFile`*` [-o]`

`configTool -x -p "`*`elementPath`*`" -f `*`exportFile`*

`configTool -r `*`productName`*` -f `*`registrationFile`*` [-o]`

`configTool -u `*`productName`*

Comandos

`-d -p "`*`elementPath`*`"`

Suprima las propiedades de configuración y sus valores, indicando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta de elementos debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o la propiedad buscada, y mirando la ruta que se muestra en paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter `|`, y rodee la ruta con comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente.
- Sólo pueden suprimirse las categorías y las propiedades dentro de una aplicación mediante este comando, no aplicaciones enteras. Utilice el comando `-u` para anular el registro de una aplicación entera.
- Para suprimir categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría** en el panel Configuración, utilice la opción `-o`.

`-i -p "`*`parentElementPath`*`" -f `*`importFile`*

Importe las propiedades de configuración y sus valores desde un archivo XML especificado.

Para importar, especifique una ruta al elemento padre bajo el que desee importar las categorías. La utilidad `configTool` importa propiedades *bajo* la categoría que especifique en la ruta.

Puede añadir categorías en cualquier nivel por debajo del nivel superior, pero no puede añadir una categoría al mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o la propiedad buscada, y mirando la ruta que se muestra en paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter `|`, y rodee la ruta con comillas dobles.

Puede especificar la ubicación de un archivo de importación relativo al directorio `tools/bin` o puede especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o ninguna, `configTool` busca en primer lugar el archivo relativo al directorio `tools/bin`.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero puede utilizar la opción `-o` para forzar que se sobrescriba.

-x -p "*elementPath*" -f *exportFile*

Exporte las propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta de elementos debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o la propiedad buscada, y mirando la ruta que se muestra en paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter |, y rodee la ruta con comillas dobles.

Puede especificar la ubicación de un archivo de exportación relativo al directorio actual o puede especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivos no contiene un separador (/ en Unix, / o \ en Windows), `configTool` graba el archivo en el directorio `tools/bin` bajo la instalación de la Marketing Platform. Si no proporciona la extensión `xml`, `configTool` la añade.

-r *productName* -f *registrationFile*

Registre la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio `herramientas/bin` o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una configuración existente, pero puede utilizar la opción `-o` para forzar que se sobrescriba. El parámetro *productName* debe ser uno de los antes enumerados.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Cuando utilice la opción `-r`, el archivo de registro debe tener `<application>` como primera etiqueta en el XML.

  Es posible que con el producto se proporcionen otros archivos que puede utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice la opción `-i`. Sólo puede utilizarse el archivo que tiene la etiqueta `<application>` como el primer código con la opción `-r`.
- El archivo de registro para la Marketing Platform se denomina `Manager_config.xml` y la primera etiqueta es `<Suite>`. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad `populateDb` o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform tal como se describe en la *Guía de instalación de IBM Marketing Platform*.
- Después de la instalación inicial, para registrar otros productos distintos de Marketing Platform, utilice `configTool` con la opción `-r` y `-o` para sobrescribir las propiedades existentes.

-u *productName*

Anule el registro de una aplicación especificada por *productName*. No es necesario incluir una ruta a la categoría del producto; el nombre del producto es suficiente. El parámetro *productName* debe ser uno de los antes enumerados. Esto elimina todas las propiedades y losvalores de configuración del producto.

Opciones

-o

Cuando se utiliza con -i o -r, sobrescribe una categoría o un registro de producto (nodo) existente.

Cuando se usa con -d permite suprimir una categoría (nodo) que no tiene el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

Ejemplos

- Importar valores de configuración de un archivo llamado Product_config.xml ubicado en el directorio conf en la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
  ```

- Importar una de las plantillas suministradas de origen de datos de Campaign en la partición predeterminada de Campaign, partición1. En el ejemplo se supone que se colocó la plantilla de origen de datos de Oracle, OracleTemplate.xml, en el directorio tools/bin en la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
  OracleTemplate.xml
  ```

- Exporte todos los valores de configuración a un archivo con el nombre miConfig.xml ubicado en el directorio D:\backups.

  ```
  configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
  ```

- Exportar una partición existente de Campaign (completa con entradas de origen de datos), guardarla en un archivo con el nombre plantillaParticiones.xml, y almacenarla en el directorio predeterminado tools/bin bajo la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f
  partitionTemplate.xml
  ```

- Registrar manualmente una aplicación llamada productName, utilizando un archivo denominado app_config.xml ubicado en el directorio predeterminado tools/bin bajo la instalación de Marketing Platform, y forzar para que se sobrescriba un registro existente de esta aplicación.

  ```
  configTool -r product Name -f app_config.xml -o
  ```

- Anular el registro de una aplicación especificada por productName.

  ```
  configTool -u productName
  ```

Contacting IBM technical support

If you encounter a problem that you cannot resolve by consulting the documentation, your company's designated support contact can log a call with IBM technical support. To ensure that your problem is resolved efficiently and successfully, you collect information before you log your call.

If you are not a designated support contact at your company, contact your IBM administrator for information.

Information to gather

Before you contact IBM technical support, gather the following information:
- A brief description of the nature of your issue.
- Detailed error messages that you see when the issue occurs.
- Detailed steps to reproduce the issue.
- Related log files, session files, configuration files, and data files.
- Information about your product and system environment, which you can obtain as described in "System information."

System information

When you call IBM technical support, you might be asked to provide information about your environment.

If your problem does not prevent you from logging in, much of this information is available on the About page, which provides information about your IBM applications.

You can access the About page by selecting **Help > About**. If the About page is not accessible, you can obtain the version number of any IBM application by viewing the `version.txt` file that is located under the installation directory for each application.

Contact information for IBM technical support

For ways to contact IBM technical support, see the IBM Product Technical Support website: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: To enter a support request, you must log in with an IBM account. If possible, this account must be linked to your IBM customer number. To learn more about associating your account with your IBM customer number, see **Support Resources > Entitled Software Support** on the Support Portal.

Notices

This information was developed for products and services offered in the U.S.A.

IBM may not offer the products, services, or features discussed in this document in other countries. Consult your local IBM representative for information about the products and services currently available in your area. Any reference to an IBM product, program, or service is not intended to state or imply that only that IBM product, program, or service may be used. Any functionally equivalent product, program, or service that does not infringe any IBM intellectual property right may be used instead. However, it is the user's responsibility to evaluate and verify the operation of any non-IBM product, program, or service.

IBM may have patents or pending patent applications covering subject matter described in this document. The furnishing of this document does not grant you any license to these patents. You can send license inquiries, in writing, to:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

For license inquiries regarding double-byte (DBCS) information, contact the IBM Intellectual Property Department in your country or send inquiries, in writing, to:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

The following paragraph does not apply to the United Kingdom or any other country where such provisions are inconsistent with local law: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROVIDES THIS PUBLICATION "AS IS" WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND, EITHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING, BUT NOT LIMITED TO, THE IMPLIED WARRANTIES OF NON-INFRINGEMENT, MERCHANTABILITY OR FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE. Some states do not allow disclaimer of express or implied warranties in certain transactions, therefore, this statement may not apply to you.

This information could include technical inaccuracies or typographical errors. Changes are periodically made to the information herein; these changes will be incorporated in new editions of the publication. IBM may make improvements and/or changes in the product(s) and/or the program(s) described in this publication at any time without notice.

Any references in this information to non-IBM websites are provided for convenience only and do not in any manner serve as an endorsement of those websites. The materials at those websites are not part of the materials for this IBM product and use of those websites is at your own risk.

IBM may use or distribute any of the information you supply in any way it believes appropriate without incurring any obligation to you.

Licensees of this program who wish to have information about it for the purpose of enabling: (i) the exchange of information between independently created programs and other programs (including this one) and (ii) the mutual use of the information which has been exchanged, should contact:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Such information may be available, subject to appropriate terms and conditions, including in some cases, payment of a fee.

The licensed program described in this document and all licensed material available for it are provided by IBM under terms of the IBM Customer Agreement, IBM International Program License Agreement or any equivalent agreement between us.

Any performance data contained herein was determined in a controlled environment. Therefore, the results obtained in other operating environments may vary significantly. Some measurements may have been made on development-level systems and there is no guarantee that these measurements will be the same on generally available systems. Furthermore, some measurements may have been estimated through extrapolation. Actual results may vary. Users of this document should verify the applicable data for their specific environment.

Information concerning non-IBM products was obtained from the suppliers of those products, their published announcements or other publicly available sources. IBM has not tested those products and cannot confirm the accuracy of performance, compatibility or any other claims related to non-IBM products. Questions on the capabilities of non-IBM products should be addressed to the suppliers of those products.

All statements regarding IBM's future direction or intent are subject to change or withdrawal without notice, and represent goals and objectives only.

All IBM prices shown are IBM's suggested retail prices, are current and are subject to change without notice. Dealer prices may vary.

This information contains examples of data and reports used in daily business operations. To illustrate them as completely as possible, the examples include the names of individuals, companies, brands, and products. All of these names are fictitious and any similarity to the names and addresses used by an actual business enterprise is entirely coincidental.

COPYRIGHT LICENSE:

This information contains sample application programs in source language, which illustrate programming techniques on various operating platforms. You may copy, modify, and distribute these sample programs in any form without payment to IBM, for the purposes of developing, using, marketing or distributing application programs conforming to the application programming interface for the operating platform for which the sample programs are written. These examples have not

been thoroughly tested under all conditions. IBM, therefore, cannot guarantee or imply reliability, serviceability, or function of these programs. The sample programs are provided "AS IS", without warranty of any kind. IBM shall not be liable for any damages arising out of your use of the sample programs.

If you are viewing this information softcopy, the photographs and color illustrations may not appear.

Trademarks

IBM, the IBM logo, and ibm.com are trademarks or registered trademarks of International Business Machines Corp., registered in many jurisdictions worldwide. Other product and service names might be trademarks of IBM or other companies. A current list of IBM trademarks is available on the Web at “Copyright and trademark information” at www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Privacy Policy and Terms of Use Considerations

IBM Software products, including software as a service solutions, ("Software Offerings") may use cookies or other technologies to collect product usage information, to help improve the end user experience, to tailor interactions with the end user or for other purposes. A cookie is a piece of data that a web site can send to your browser, which may then be stored on your computer as a tag that identifies your computer. In many cases, no personal information is collected by these cookies. If a Software Offering you are using enables you to collect personal information through cookies and similar technologies, we inform you about the specifics below.

Depending upon the configurations deployed, this Software Offering may use session and persistent cookies that collect each user's user name, and other personal information for purposes of session management, enhanced user usability, or other usage tracking or functional purposes. These cookies can be disabled, but disabling them will also eliminate the functionality they enable.

Various jurisdictions regulate the collection of personal information through cookies and similar technologies. If the configurations deployed for this Software Offering provide you as customer the ability to collect personal information from end users via cookies and other technologies, you should seek your own legal advice about any laws applicable to such data collection, including any requirements for providing notice and consent where appropriate.

IBM requires that Clients (1) provide a clear and conspicuous link to Customer's website terms of use (e.g. privacy policy) which includes a link to IBM's and Client's data collection and use practices, (2) notify that cookies and clear gifs/web beacons are being placed on the visitor's computer by IBM on the Client's behalf along with an explanation of the purpose of such technology, and (3) to the extent required by law, obtain consent from website visitors prior to the placement of cookies and clear gifs/web beacons placed by Client or IBM on Client's behalf on website visitor's devices

For more information about the use of various technologies, including cookies, for these purposes, See IBM's Online Privacy Statement at: http://www.ibm.com/privacy/details/us/en section entitled "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Impreso en España